

MANUSKRIP - ULUL ADZMI (PO714231211038).docx

by muirfata@gmail.com muirfata@gmail.com

Submission date: 27-Jun-2025 03:03PM (UTC+0300)

Submission ID: 2706840154

File name: MANUSKRIP_-_ULUL_ADZMI_PO714231211038_.docx (49.66K)

Word count: 1945

Character count: 12613

HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP KONSUMEN TERKAIT LABEL INFORMASI NILAI GIZI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PANGAN PADA SISWA KELAS XII DI SMAN 3 PANGKEP

The Relationship Between Knowledge Level and Consumer Attitude Regarding Nutritional Information Labels and Purchase Decisions of Food Products Among 12th-Grade Students at SMAN 3 Pangkep

Ulul Adzmi¹, Rudy Hartono², Chaerunnimah², Manjilala²

¹Prodi Gizi dan Dietetika Program Sarjana Terapan Poltekkes Kemenkes Makassar

²Dosen Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Makassar

ululadzmigizi@poltekkes-mks.ac.id

ABSTRACT

Nutrient intake imbalance can occur if buyers do not pay attention to the nutritional information label of food products before purchasing. The purpose of this study is to determine how consumer attitudes and levels of knowledge regarding nutritional information labels relate to their purchasing decisions for food products among twelfth-grade students at SMAN 3 Pangkep. This quantitative study uses a cross-sectional approach, involving 146 respondents and a questionnaire as the research instrument. To analyze the data, a chi-square test is used with a 95% confidence level. The results indicated a strong correlation between knowledge and purchasing decisions ($p = 0.000 < 0.05$), but no significant relationship between attitudes and purchasing decisions ($p = 0.105 > 0.05$). It is recommended to the students to improve their understanding of nutrition labels that can be done by participating in nutrition education programs, such as health seminars on the importance of understanding nutrition labels to support healthier purchasing decisions.

Keywords: Nutritional Information Labels, Purchase Decisions

ABSTRAK

Ketidakseimbangan asupan zat gizi dapat terjadi jika pembeli tidak memperhatikan label informasi nilai gizi produk makanan sebelum membeli. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sikap dan tingkat pengetahuan konsumen tentang label informasi nilai gizi terkait dengan keputusan mereka untuk membeli produk makanan pada siswa kelas XII SMAN 3 Pangkep. Studi kuantitatif ini menggunakan pendekatan *cross-sectional*, yang melibatkan 146 responden dan kuesioner sebagai instrument penelitian. Untuk menganalisis data, uji chi-square digunakan dengan tingkat kepercayaan 95%. Hasil menunjukkan ada hubungan signifikan antara pengetahuan dengan keputusan pembelian ($p = 0,000 < 0,05$), namun tidak terdapat hubungan signifikan antara sikap dengan keputusan pembelian ($p = 0,105 > 0,05$). Disarankan agar siswa meningkatkan pemahaman mengenai label gizi yang bisa dilakukan dengan cara mengikuti program edukasi gizi, seperti seminar kesehatan mengenai pentingnya memahami label gizi guna mendukung keputusan pembelian yang lebih sehat.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Label Informasi Nilai Gizi

PENDAHULUAN

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia menyatakan bahwa kurangnya kesadaran masyarakat tentang nilai gizi pada label makanan dapat menyebabkan konsumsi makanan yang mengandung banyak lemak, gula, dan garam, yang dapat menyebabkan berbagai masalah kesehatan. ¹⁷ Konsumsi makanan yang tidak sehat, peningkatan risiko penyakit kronis seperti obesitas, diabetes, dan penyakit jantung, serta kesulitan memantau asupan gizi harian adalah beberapa dampak yang mungkin terjadi. Salah satu dari sepuluh pesan gizi seimbang menganjurkan untuk membaca label pada makanan olahan (Kemenkes RI, 2022).

Pengetahuan konsumen tentang nilai gizi di label makanan sangat penting karena dapat mempengaruhi cara mereka memilih makanan yang lebih sehat. Pengetahuan yang baik tentang nilai gizi di label makanan dapat mempengaruhi cara mereka memilih produk makanan yang akan mereka konsumsi dan juga dapat membantu mereka membuat keputusan yang tepat tentang produk yang akan dibeli.

Ketidakseimbangan asupan zat gizi dapat disebabkan oleh kurangnya perhatian konsumen terhadap label informasi nilai gizi saat membeli produk makanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia yang memperhatikan label gizi sebelum membeli produk pangan hanya sekitar 7,9%. Hal tersebut dapat disebabkan oleh kurangnya tingkat pemahaman terhadap istilah dalam label informasi nilai gizi (Sari et al., 2023).

Hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Christoper Sinaga & Sintha Fransiske (2019) pada kelompok Siswa SMK Farmasi Harapan Massa Kota Depok menunjukkan ⁶ perilaku membaca label informasi gizi tergolong kurang dengan persentase sebesar 78,6%. Penelitian lain yang dilakukan oleh Ayu Melinda & Eko Farida (2021) pada kelompok Mahasiswa FIK UNNES menunjukkan perilaku mahasiswa dalam ¹ membaca label informasi nilai gizi masih tergolong kurang dengan persentase 61%. Penelitian lain yang dilakukan oleh Shafiah & Arindah (2022) pada Mahasiswa Prodi Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Pasundan Bandung menunjukkan responden dengan tingkat pengetahuan kurang baik memiliki sikap konsumsi yang kurang baik pula dengan persentase sebesar 92,5%. ¹¹

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, ¹¹ peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada konsumen mengenai hubungan tingkat pengetahuan dan sikap konsumen terkait label informasi nilai gizi terhadap keputusan pembelian produk pangan.

METODE

Jenis dan Desain Penelitian⁵

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif menggunakan pendekatan *cross sectional study*.

Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari 2025 sampai dengan April 2025. Lokasi penelitian dilaksanakan di SMA Negeri 3 Pangkep, Jl. Andi Mappe, Kecamatan Bungoro, Kabupaten Pangkep.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XII SMA Negeri 3 Pangkep. Alasan pemilihan kelas XII sebagai sampel karena siswa kelas XII dianggap lebih dewasa secara psikologis dan intelektual dibandingkan kelas X dan kelas XI. Siswa kelas XII juga dianggap lebih mampu memahami dan memberikan tanggapan yang lebih reflektif dalam penelitian, terutama yang melibatkan survei, wawancara, atau diskusi mendalam.

Penentuan sampel menggunakan metode *simple random sampling*, yaitu pengambilan sampel dari suatu populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut. Jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan rumus *Slovin* dan ditetapkan jumlah sampel sebanyak 146 sampel.

Pengumpulan Data

Pengumpulan data menggunakan media kuesioner yang dibagikan secara langsung kepada siswa setelah berkoordinasi dengan pihak guru dan kepala sekolah di SMA Negeri 3 Pangkep.

Data yang dikumpulkan berupa data primer yang meliputi identitas responden yaitu nama, jenis kelamin, kelas dan umur, data pengetahuan konsumen tentang label informasi nilai gizi, data tentang sikap konsumen terhadap label informasi nilai gizi, dan data tentang keputusan konsumen untuk membeli produk pangan berdasarkan tingkat pengetahuan dan sikap terhadap label informasi nilai gizi.

Pengolahan, Analisis⁵ dan Penyajian Data

Pengolahan data dilakukan menggunakan program *Microsoft Excel* sebelum diinput ke dalam aplikasi pengolah data. Aplikasi pengolahan data yang digunakan adalah SPSS. Data yang telah dikumpulkan selanjutnya diolah dengan menggunakan uji statistik. Uji statistik yang digunakan yaitu uji *chi-square* berbasis tabel 2 x 2 dengan tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 0,05$). Data yang diperoleh dituliskan dalam bentuk tabel dan narasi sebagai penjelasan dari hasil penelitian.

HASIL

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden perempuan sebanyak 95 orang (65,1%) dan laki-laki sebanyak 51 orang (34,9%). Sebagian besar responden berumur 17 tahun sebanyak 100 orang (68,5%), umur 16 tahun sebanyak 7 orang (4,8%), umur 18 tahun sebanyak 34 orang (23,3%), dan umur 19 tahun sebanyak 5 orang (3,4%). Distribusi sampel berdasarkan jurusan menunjukkan sebagian besar responden berasal dari jurusan IPA sebanyak 114 orang (78,1%) sedangkan jurusan IPS sebanyak 32 orang (21,9%). Distribusi sampel berdasarkan frekuensi pembelian produk pangan satu bulan terakhir menunjukkan sebagian besar responden memiliki frekuensi pembelian produk pangan terbanyak sebesar 15 kali dalam satu bulan terakhir yaitu sebanyak 46 orang (31,5%), 10 kali sebanyak 22 orang (15,1%), 20 kali sebanyak 34 orang (23,3%) dan lebih dari 20 kali sebanyak 44 orang (30,1%).

Hasil penelitian kategori tingkat pengetahuan responden menunjukkan sebagian besar sampel memiliki tingkat pengetahuan yang baik tentang label informasi nilai gizi yaitu sebanyak 141 orang (96,5%), sedangkan kurang pengetahuan yang kurang sebanyak 5 orang (3,5%). Distribusi sampel berdasarkan sikap konsumen menunjukkan sebagian besar sampel memiliki sikap yang baik terhadap label informasi nilai gizi yaitu sebanyak 139 orang (95,2%), sedangkan sikap yang kurang sebanyak 7 orang (4,8%). Distribusi sampel berdasarkan keputusan pembelian produk pangan menunjukkan bahwa sebagian besar sampel memutuskan untuk membeli produk pangan sebanyak 141 orang (96,5%), sedangkan tidak memutuskan untuk membeli produk pangan sebanyak 5 orang (3,5%).

Hasil analisis uji *chi-square* hubungan antara tingkat pengetahuan dengan keputusan pembelian produk pangan menghasilkan nilai ($p\text{ value} = 0,000 < \alpha = 0,05$), yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan dan keputusan pembelian produk pangan, sedangkan hasil analisis uji *chi-square* hubungan antara sikap dengan keputusan pembelian produk pangan menghasilkan nilai ($p\text{ value} = 0,105 > \alpha = 0,05$), yang

menunjukkan bahwa bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara sikap dengan keputusan pembelian produk pangan.

PEMBAHASAN

Keputusan pembelian (*purchase decisions*) adalah langkah penting dalam proses pengambilan keputusan oleh pembeli, di mana pembeli benar-benar melakukan pembelian pada suatu produk dan sekaligus merupakan proses pemecahan masalah yang terdiri dari analisis atau pengakuan terhadap kebutuhan dan keinginan hingga perilaku setelah pembelian (Keller 2016).

Hasil penelitian hubungan tingkat pengetahuan dengan keputusan pembelian produk pangan menunjukkan hasil terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan dengan keputusan pembelian produk pangan. Hasil penelitian tersebut sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Lainatin Nisa, dkk. (2024) dimana hasil analisis datanya menunjukkan terdapat hubungan signifikan antara pengetahuan mengenai gizi dan label pangan dengan sikap terhadap label pangan. Hal tersebut dibuktikan dengan menggunakan uji korelasi *Rank Spearman* dengan hasil nilai ($p = 0,019$). Penelitian ini juga sejalan dengan Mauludyani, dkk. (2021) yang dilakukan di lima kota di Indonesia menunjukkan hasil bahwa terdapat hubungan signifikan antara pengetahuan masyarakat dengan keputusan pembelian produk pangan. Hal tersebut dibuktikan menggunakan uji korelasi *Rank Spearman* dengan hasil nilai ($p = 0,025$). Penelitian lain yang sejalan yaitu penelitian yang dilakukan oleh Sari, dkk. (2023) yang dilakukan pada mahasiswa menunjukkan hasil bahwa mahasiswa dengan pengetahuan lebih baik tentang label gizi cenderung lebih selektif dalam membeli makanan tinggi kalori seperti snack dan mi instan.

Berdasarkan hasil penelitian hubungan antara sikap dengan keputusan pembelian produk pangan menunjukkan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara sikap dengan keputusan pembelian produk pangan. Penelitian tersebut sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Naomi (2015) yang menunjukkan hasil tidak terdapat hubungan yang signifikan antara sikap terhadap label gizi dengan konsumsi pangan kemasan di kalangan anggota Persadia. Hal tersebut dapat disebabkan oleh beberapa faktor, diantaranya yaitu faktor kebiasaan, dimana siswa yang sudah terbiasa mengonsumsi produk tertentu cenderung tidak berubah meskipun memiliki sikap positif terhadap pentingnya label gizi. Faktor lain yang dapat menjadi penyebab yaitu pengaruh lingkungan sosial, dimana keputusan pembelian sering kali dipengaruhi oleh teman sebaya atau tren di media sosial. Siswa mungkin lebih

mempertimbangkan rekomendasi dari teman dibandingkan dengan informasi yang mereka dapatkan dari label gizi saat memilih produk makanan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada siswa kelas XII di SMAN 3 Pangkep ditemukan bahwa ada hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan dengan keputusan pembelian produk pangan pada siswa kelas XII di SMAN 3 Pangkep, dan tidak ada hubungan yang signifikan antara sikap dengan keputusan pembelian produk pangan pada siswa kelas XII di SMAN 3 Pangkep.

SARAN

Saran kepada konsumen dan siswa untuk meningkatkan pemahaman tentang label informasi gizi yang bisa dilakukan dengan cara mengikuti program edukasi gizi, seperti penyuluhan di sekolah atau seminar kesehatan mengenai pentingnya memahami label gizi. Hal tersebut dilakukan dengan harapan konsumen dapat mengambil keputusan pembelian yang lebih sehat dan mencegah terjadinya penyakit kronis seperti obesitas, diabetes, dan penyakit jantung.

DAFTAR PUSTAKA

- Keller, K. dan. (2016). *Perilaku Konsumen. Bab II Kajian Pustaka 2.1*, 2004, 6–25.
- Kemenkes RI. (2022). *Mari Membiasakan Membaca Label pada Makanan Kemasan*.https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1176/mari-membiasakan-membaca-label-pada-makanan-kemasan
- Mauludyani, A. V. R., Nasution, Z., Aries, M., Rimbawan, R., & Egayanti, Y. (2021). *Knowledge on Nutrition Labels for Processed Food: Effect on Purchase Decision among Indonesian Consumers*. *Jurnal Gizi Dan Pangan*, 16(1), 47–56. <https://doi.org/10.25182/jgp.2021.16.1.47-56>
- Melinda, A., & Farida, E. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Unnes Dalam Membaca Label Informasi Nilai Gizi*. 1(3), 491–498.
- Naomi, N. D. (2015). *Hubungan Pengetahuan, Sikap, Praktik Penggunaan Label Gizi (Nutrition Labelling) dan Konsumsi Pangan Kemasan pada Anggota Persadia Unit RSUD Kota Yogyakarta*.
- Nisa, L., Nuryanto, N., Purwanti, R., & Dieny, F. F. (2024). *Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Terkait Label Pangan Dengan Kepatuhan Membaca Label Pangan Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro*. *Journal of Nutrition College*, 13(1), 81–88. <https://doi.org/10.14710/jnc.v13i1.40154>
- Sari, R. M., Kisnawaty, S. W., Nurokhmah, S., & Kurnia, P. (2023). *Hubungan Antara Pengetahuan Mengenai Label Informasi Nilai Gizi dengan Pembelian Makanan Instan dan Snack Tinggi Kalori pada Mahasiswa Program Studi Teknik Kimia Universitas Muhammadiyah Surakarta*. 15(02), 46–53.
- Sinaga, C., & Simanungkalit, S. F. (2019). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Membaca Label Informasi Gizi*. *Jurnal Endurance*, 4(1), 192. <https://doi.org/10.22216/jen.v4i1.3890>

ORIGINALITY REPORT

20%	17%	15%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.unnes.ac.id Internet Source	1 %
2	repository.uhn.ac.id Internet Source	1 %
3	jurnal.unimus.ac.id Internet Source	1 %
4	Haris Yuniarto, M Fadhli Nursal, Rorim Panday. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN JALUR DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION BRANDED MATAHARI (STUDI KASUS PADA CUSTOMER BASE ONLINE SHOP PRODUK MATAHARI HARGA GUDANG)", Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 2019 Publication	1 %
5	mmiakkes.blogspot.com Internet Source	1 %
6	ojs.uho.ac.id Internet Source	1 %
7	Submitted to Badan PPSDM Kesehatan Kementerian Kesehatan Student Paper	1 %
8	repository.ub.ac.id Internet Source	1 %
9	ejournal.stikesadvaita.ac.id Internet Source	1 %

10	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	1 %
11	IAKMI Riau. "Prosiding Seminar Nasional Pengurus Daerah IAKMI Provinsi Riau "Hidup Sehat Melalui Pendekatan Keluarga" Kerjasama dengan Jurnal Kesehatan Komunitas STIKes Hang Tuah Pekanbaru", Prosiding Hang Tuah Pekanbaru, 2018 Publication	1 %
12	digilib.unisayogya.ac.id Internet Source	1 %
13	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	1 %
14	repository.unmuha.ac.id Internet Source	1 %
15	wpcpublisher.com Internet Source	1 %
16	123dok.com Internet Source	1 %
17	Submitted to Universitas Maritim Raja Ali Haji Student Paper	1 %
18	digilib.unila.ac.id Internet Source	1 %
19	repository.usu.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches

< 15 words

Exclude bibliography On