

# ketut desy cintya laxmi

## SKRIPSI BAB 1-5.doc

-  Hasil KTI & Skripsi
-  HASIL KTI & SKRIPSI TAHUN 2025
-  Politeknik Kesehatan Kemenkes Makassar

---

### Document Details

**Submission ID****trn:oid::1:3342727570****Submission Date****Sep 18, 2025, 3:09 AM GMT+7****Download Date****Sep 18, 2025, 3:11 AM GMT+7****File Name****SKRIPSI\_BAB\_1-5.doc****File Size****415.0 KB****55 Pages****7,570 Words****51,906 Characters**

# 22% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

## Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

---

## Top Sources

- 19%  Internet sources
  - 12%  Publications
  - 10%  Submitted works (Student Papers)
-

## Top Sources

- 19% Internet sources
- 12% Publications
- 10% Submitted works (Student Papers)

## Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

|    |                                             |     |
|----|---------------------------------------------|-----|
| 1  | Student papers                              |     |
|    | Badan PPSDM Kesehatan Kementerian Kesehatan | 3%  |
| 2  | Internet                                    |     |
|    | ejournal.unimman.ac.id                      | 3%  |
| 3  | Internet                                    |     |
|    | repo.poltekkestasikmalaya.ac.id             | 1%  |
| 4  | Student papers                              |     |
|    | Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)   | <1% |
| 5  | Internet                                    |     |
|    | 123dok.com                                  | <1% |
| 6  | Internet                                    |     |
|    | repository.poltekkes-tjk.ac.id              | <1% |
| 7  | Internet                                    |     |
|    | es.scribd.com                               | <1% |
| 8  | Internet                                    |     |
|    | eprints.ums.ac.id                           | <1% |
| 9  | Internet                                    |     |
|    | e-journals.unmul.ac.id                      | <1% |
| 10 | Internet                                    |     |
|    | repository.poltekkeskupang.ac.id            | <1% |
| 11 | Internet                                    |     |
|    | www.scribd.com                              | <1% |

|    |                |                                                                                     |     |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 12 | Internet       | ojs.unikom.ac.id                                                                    | <1% |
| 13 | Internet       | proceeding.unnes.ac.id                                                              | <1% |
| 14 | Publication    | Julianti Julianti, Anie Kristiani, Muhammad Fiqih Sabilillah. "MEDIA BONEKA BERG... | <1% |
| 15 | Internet       | digilib.uinsa.ac.id                                                                 | <1% |
| 16 | Student papers | Universitas Hasanuddin                                                              | <1% |
| 17 | Internet       | jepjurnal.stkipalitb.ac.id                                                          | <1% |
| 18 | Publication    | Kardianus Kardianus, Suyatmin Suyatmin, Nur Moh Kusuma Atmaja. "PENGARUH...         | <1% |
| 19 | Internet       | www.slideshare.net                                                                  | <1% |
| 20 | Internet       | eprints.dinus.ac.id                                                                 | <1% |
| 21 | Internet       | repository.uma.ac.id                                                                | <1% |
| 22 | Student papers | Academic Library Consortium                                                         | <1% |
| 23 | Student papers | Universitas PGRI Palembang                                                          | <1% |
| 24 | Internet       | glorespublication.org                                                               | <1% |
| 25 | Internet       | jurnal.unej.ac.id                                                                   | <1% |

|    |                |                                                                                         |     |
|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 26 | Internet       | repo.stikesbethesda.ac.id                                                               | <1% |
| 27 | Publication    | Ilmianti Ilmianti, Indrya Kirana Mattulada, Sari Aldilawati, Sarahfin Aslan, Mila Fe... | <1% |
| 28 | Student papers | Sriwijaya University                                                                    | <1% |
| 29 | Student papers | Universitas Negeri Makassar                                                             | <1% |
| 30 | Internet       | journal.unhas.ac.id                                                                     | <1% |
| 31 | Student papers | Universitas Muhammadiyah Surakarta                                                      | <1% |
| 32 | Publication    | Yora Nopriani, Ani Rafikah. "Pengaruh Edukasi Gagal Ginjal Berbasis Booklet Ter...      | <1% |
| 33 | Internet       | ejournal.iainkendari.ac.id                                                              | <1% |
| 34 | Internet       | garuda.kemdikbud.go.id                                                                  | <1% |
| 35 | Student papers | iGroup                                                                                  | <1% |
| 36 | Internet       | repository.its.ac.id                                                                    | <1% |
| 37 | Internet       | www.repository.trisakti.ac.id                                                           | <1% |
| 38 | Publication    | Siti Yuni Nursaniah, Hasan Bisri, Helmia Tasti Adri. "HUBUNGAN GAYA BELAJAR SI...       | <1% |
| 39 | Internet       | lewat.co.id                                                                             | <1% |

|    |                |                                                                                  |     |
|----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 40 | Internet       | mulok.library.um.ac.id                                                           | <1% |
| 41 | Publication    | Amelia Rizky Hutami, Nindya Mayaningtyas Dewi, Nur Rohman Setiawan, Nanda ...    | <1% |
| 42 | Publication    | Dwi Suyatmi, Dwi Eni Purwati. "Evaluasi Kegiatan Pelayanan Asuhan Kesehatan G... | <1% |
| 43 | Publication    | Elvina Purfita Fauziyah, Sunomo Had, Siti Fitria Ulfah. "PENGETAHUAN TENTANG ... | <1% |
| 44 | Internet       | digilib.unisayogya.ac.id                                                         | <1% |
| 45 | Internet       | ejournal.unsrat.ac.id                                                            | <1% |
| 46 | Internet       | lontar.ui.ac.id                                                                  | <1% |
| 47 | Internet       | meduonline.co.id                                                                 | <1% |
| 48 | Internet       | projects.co.id                                                                   | <1% |
| 49 | Internet       | www.coursehero.com                                                               | <1% |
| 50 | Internet       | www.konsultanstatistik.com                                                       | <1% |
| 51 | Student papers | Universitas Jambi                                                                | <1% |
| 52 | Internet       | docplayer.info                                                                   | <1% |
| 53 | Internet       | ficse.ijahst.org                                                                 | <1% |

|    |             |                                                                                  |     |
|----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 54 | Internet    | ijohm.rcipublisher.org                                                           | <1% |
| 55 | Internet    | media.neliti.com                                                                 | <1% |
| 56 | Internet    | poskota.co                                                                       | <1% |
| 57 | Internet    | repo.poltekkes-medan.ac.id                                                       | <1% |
| 58 | Internet    | repository.upi.edu                                                               | <1% |
| 59 | Internet    | text-id.123dok.com                                                               | <1% |
| 60 | Publication | Erlena Erlena, Anton Priambodo, Nurhasanah Nurhasanah. "Video animasi eduka...   | <1% |
| 61 | Publication | Stephanie G. Wowor, Vonny N. S. Wowor, Christy N. Mintjelungan. "Perbandingan... | <1% |
| 62 | Internet    | bppsdmk.kemkes.go.id                                                             | <1% |
| 63 | Internet    | dspace.umkt.ac.id                                                                | <1% |
| 64 | Internet    | repository.poltekkes-denpasar.ac.id                                              | <1% |
| 65 | Internet    | repository.uncp.ac.id                                                            | <1% |
| 66 | Internet    | repository.unusa.ac.id                                                           | <1% |
| 67 | Internet    | scholar.unand.ac.id                                                              | <1% |

|    |             |                                                                                       |     |
|----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 68 | Internet    | smpn1kempas.blogspot.com                                                              | <1% |
| 69 | Internet    | www.jurnal.unsyiah.ac.id                                                              | <1% |
| 70 | Internet    | www.researchgate.net                                                                  | <1% |
| 71 | Publication | Endang Pusporini, Zainal Arifin, Bayu Surindra. "Pengaruh Latar Belakang Ekono...     | <1% |
| 72 | Publication | Lilies Anggarwati Astuti, Shulhana Mokhtar. "IbM UKGS (USAHA KESEHATAN GIGI ...       | <1% |
| 73 | Publication | Sindiawani G. Radiani, Oedijani Santoso, Yoghi B. Prabowo, Tira H. Skripsa. "Fakto... | <1% |
| 74 | Publication | Habib Ratu Perwira Negara, Malik Ibrahim, Kiki Riska Ayu Kurniawati, Anisa Firda...   | <1% |
| 75 | Publication | Jeana Lydia Maramis, Vega Roosa Fione. "UPAYA PENINGKATAN PENGETAHUAN K...            | <1% |
| 76 | Publication | Nurdiyah Kurniati, Andi Asrafiani Arafah. "Pengaruh Model Challenge-Based Lear...     | <1% |
| 77 | Publication | Retno Puspitaningtiyas, Michael A. Leman, Juliatri .. "Perbandingan efektivitas de... | <1% |



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Kesehatan gigi dan mulut merupakan bagian penting dari kesehatan tubuh yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain karena kondisi gigi dan mulut mempengaruhi kesehatan umum tubuh secara keseluruhan, bahkan jika penyakit tersebut tidak menyebabkan kematian secara langsung. (Prahini 2016 dikutip dalam Hasrini et al., 2022)

Menurut Riskesdas 2018, ada 57,6% penduduk yang mengalami masalah gigi dan mulut, 10,2% menerima pelayanan dari tenaga medis gigi, dan hanya 2,8% mengikuti perilaku menyikat gigi dengan benar. Angka ini lebih tinggi daripada angka Riskesdas tahun 2013, yang mencatat 53,3% penduduk mengalami masalah kesehatan gigi dan mulut. Disebutkan juga bahwa perilaku yang buruk dalam menjaga kesehatan gigi dan mulut adalah salah satu faktor risiko penyebab tingginya masalah gigi dan mulut. (Rakhmawatia, N. S et al., 2020)

Hasil Riskesdas tahun 2013 menunjukkan bahwa masalah kesehatan gigi di provinsi Sulawesi Selatan memiliki komponen DMF-T mencapai 4,5 dengan rincian D-T= 2,1; M-T= 2,3; dan F-T= 0,07. Ini menunjukkan bahwa jumlah kerusakan (karies) gigi yang dialami oleh penduduk adalah 450 karies gigi per 100 orang. (Prahini 2016 dikutip dalam Hasrini et al., 2022)

3 Dalam peningkatan pembangunan kesehatan, masalah kesehatan gigi dan  
mulut pada anak usia sekolah merupakan salah satu hal yang harus  
34 mendapatkan perhatian penting. Masalah ini dapat disebabkan karena  
kurangnya pengetahuan, keterampilan dan tindakan siswa mengenai  
pemeliharaan kesehatan gigi dan mulut. (Bariyyah, M. 2023)

2 Gigi berlubang adalah salah satu penyakit yang paling umum terjadi di  
rongga mulut, ini merupakan masalah utama dalam perawatan gigi dan mulut.  
Hal ini berdasarkan data Bulan Kesehatan Gigi Nasional (BKGN) ke V  
1 (lima), yang berlangsung dari 12 September hingga 19 November 2014. Data  
tersebut menunjukkan bahwa 93.998.727 orang di Indonesia memiliki gigi  
16 berlubang, atau karies, yang merupakan angka yang signifikan untuk status  
kesehatan masyarakat Indonesia. Selain itu, prevalensi karies gigi di kalangan  
penduduk Indonesia meningkat, dari 43,4% pada tahun 2007 menjadi 53,2%  
pada tahun 2013. Karies gigi adalah penyakit yang sering terjadi pada pasien  
43 kesehatan gigi dan mulut. Terjadinya karies gigi dipengaruhi oleh kurangnya  
kesadaran untuk menjaga kesehatan gigi dan mulut. (Priyo 2017 dikutip  
dalam Hasrini et al., 2022)

1 Remaja merupakan kelompok yang rentan terkena permasalahan  
kesehatan gigi dan mulut, menurut hasil Riset Kesehatan Dasar (RisKesDas)  
pada tahun 2018 menyatakan bahwa 55,6% remaja usia 10-14 tahun dan  
51,9% remaja usia 15-24 tahun menderita penyakit gigi dan mulut diakibatkan

dari perilaku pemeliharaan kesehatan gigi dan mulut yang masih rendah.

(Rakhmawatia, N. S et al., 2020)

Edukasi tentang kesehatan gigi dan mulut dapat meningkatkan pengetahuan. Karena remaja dan anak sekolah merupakan kelompok yang rentan terkena masalah kesehatan gigi dan mulut, edukasi pada kelompok ini harus lebih ditekankan. Dengan semakin berkembangnya internet beberapa tahun terakhir, telah terbukti bahwa menggunakan media konservatif tidak efektif. Sebuah survei yang dilakukan Infografis pada tahun 2017 tentang "Penetrasi Pengguna Internet Berbasis Usia" menemukan bahwa kelompok usia 13-18 tahun memiliki hasil tertinggi, yaitu 75,50%.(Hasrini et al., 2022)

Pada era digital saat ini, media sosial telah menjadi tren dalam komunikasi pemasaran. Instagram adalah aplikasi media sosial yang mudah digunakan dan menarik banyak pengguna. Penggunaan Instagram sebagai platform informasi pendidikan baru-baru ini menjadi fenomena, dan jejaring sosial semakin populer di kalangan remaja saat ini. Instagram, sebuah platform media sosial yang saat ini berbasis gambar atau video, menggunakan berbagai posting sebagai alat pendidikan yang menarik dengan konten visual. Dengan menggunakan fitur ini, pesan yang saling terhubung dan berkesinambungan dapat digeser seperti buku.(Rochmanti, M et al., 2021)

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Studi Kelayakan Usaha Media Sosial Instagram Tentang Edukasi Kesehatan Gigi dan Mulut” membuktikan bahwa media sosial instagram tentang edukasi kesehatan gigi dan mulut

sangat baik karena dari 5 aspek studi kelayakan usaha dinyatakan layak. Instagram adalah media sosial yang paling terkenal di Indonesia sehingga memungkinkan untuk mencapai sasaran dengan mudah (Dwinanda, J. S et al., 2024)

Menurut informasi yang dikumpulkan dari wawancara dengan guru dan siswa di SMP Negeri 1 Sukamaju, peneliti menemukan bahwa siswa tidak pernah menerima instruksi kesehatan gigi dan mulut sama sekali dan bahwa mereka memiliki pengetahuan yang kurang tentang masalah ini. Hal ini dapat dikarenakan tidak adanya informasi yang cukup tentang kesehatan gigi dan mulut yang diajarkan di sekolah. Selain itu, ditemukan bahwa Instagram adalah platform yang paling banyak digunakan oleh siswa.

SMP Negeri 1 Sukamaju merupakan salah satu sekolah yang berada di Kecamatan Sukamaju, tepatnya berlokasi di jalan Pramuka desa Sukamaju, Kecamatan Sukamaju, Kabupaten Luwu Utara, Provinsi Sulawesi Selatan.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang “Pengaruh Penggunaan Media Instagram Dalam Pemberian Edukasi Kesehatan Gigi Dan Mulut Terhadap Peningkatan Pengetahuan Pada Murid Kelas IX SMP Negeri 1 Sukamaju Luwu Utara”

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, rumusan masalah yang muncul adalah “Apakah penggunaan media instagram sebagai media edukasi kesehatan gigi

31 dan mulut dapat meningkatkan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut pada siswa kelas IX SMP Negeri 1 Sukamaju?"

## 2 C. Tujuan Penelitian

### 1. Tujuan Umum

2 Untuk menganalisis Pengaruh Penggunaan Media Instagram Dalam Pemberian Edukasi Kesehatan Gigi Dan Mulut Terhadap Peningkatan Pengetahuan pada Murid Kelas IX SMP Negeri 1 Sukamaju.

### 2. Tujuan Khusus

- a. Untuk menganalisis peningkatan pengetahuan siswa SMP Negeri 1 Sukamaju sebelum diberikan penyuluhan menggunakan media instagram.
  - b. Untuk menganalisis peningkatan pengetahuan siswa SMP Negeri 1 Sukamaju sesudah diberikan penyuluhan menggunakan media instagram.
- 10

## D. Manfaat Penelitian

### 1. Manfaat Bagi Penulis

2 Untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan tentang pengaruh penggunaan media instagram dalam pemberian edukasi kesehatan gigi dan mulut terhadap peningkatan pengetahuan.

## 2. Manfaat Bagi Instansi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah sumber kepustakaan dan informasi dibidang pendidikan kesehatan gigi dan mulut serta dapat dijadikan bahan acuan bagi pembaca atau peneliti selanjutnya.

## 3. Manfaat Bagi Murid

Untuk meningkatkan pengetahuan tentang kesehatan gigi dan mulut menggunakan media sosial untuk hal yang bermanfaat seputar informasi kesehatan sehingga murid dapat menjaga kesehatan gigi dan mulutnya dengan baik.

## E. Keaslian Penelitian

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian

| No. | Nama, Tahun                                     | Judul                                                                                                       | Metode                                                                                                 | Hasil Penelitian                                                                                    |
|-----|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Pungky<br>Kevinanti<br>Galuh Prativi,<br>(2022) | Perbedaan<br>pengetahuan<br>tentang karies<br>gigi sebelum<br>dan sesudah<br>promosi<br>kesehatan<br>dengan | Metode yang<br>digunakan<br>pada<br>penelitian ini<br>yaitu Quasy<br>Experiment<br>dengan<br>rancangan | Terdapat<br>perbedaan<br>pengetahuan<br>tentang karies<br>gigi sebelum dan<br>sesudah<br>intervensi |

53

|    |                     |                                                                                                                            |                                                           |                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                     | menggunakan media Instagram (study di SMAN 1 Menganti Kabupaten Gresik tahun 2022)                                         | pretest-posttest with control group                       |                                                                                                                                                                   |
| 2. | Mutia Awaliah, 2022 | Sosial Media Instagram Sebagai Upaya Peningkatan Pengetahuan Kesehatan Gigi Pada Karang Taruna Kelurahan Cipadak Jagakarsa | Metode pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif. | Rata-rata pengetahuan pada penelitian sebelum diberikan edukasi pada instagram yaitu 79,05 menjadi 87,57 atau naik sebesar 8,52% yang artinya terjadi peningkatan |

|    |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                        | Jakarta Selatan                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                | pengetahuan.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3. | Harini, Pariati,<br>Zulkarnain,<br>Amirah<br>Maritsa,<br>Zahrawi Astrie<br>Ahkam, 2022 | Penggunaan<br>Media<br>Instagram<br>dalam promosi<br>kesehatan gigi<br>dan mulut<br>terhadap<br>peningkatan<br>pengetahuan<br>pada pasien<br>usia sekolah<br>terhadap<br>kesehatan gigi<br>dan mulut di<br>puskesmas<br>minasa upa | Metode yang<br>di gunakan<br>adalah<br>analisis<br>komparatif<br>atau ‘causal-<br>comparative” | Hasil penelitian<br>meunjukkan<br>bahwa<br>penggunaan<br>media sosial<br>instagram dalam<br>promosi<br>kesehatan gigi<br>ada hubungannya<br>terhadap<br>peningkatan<br>pengetahuan<br>pasien usia<br>sekolah di<br>puskesmas<br>minasa upa.<br>Peningkatan<br>pengetahuannya<br>naik sebanyak<br>15% |

54



|    |                           |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Utari Anggreini<br>(2021) | Efektifitas<br>penyuluhan<br>video animasi<br>dan video<br>penyuluhan<br>melalui<br>instagram<br>terhadap<br>pengetahuan<br>kesehatan gigi<br>dan mulut<br>pada siswa/I<br>kelas XI IPA<br>SMAN 1<br>DAN SMAN<br>2 Gadingrejo<br>Lampung | Metode yang<br>digunakan<br>yaitu Quasy<br>experimental<br>dengan<br>quasy-<br>eksperimental<br>without group<br>controls<br>dengan<br>rancangan<br>one group<br>pretest-<br>posttest<br>design | Pengetahuan<br>siswa/i sebelum<br>dan sesudah<br>siberikan<br>intervensi<br>meningkat,<br>dimana pada<br>awalnya bebrapa<br>siswa masih<br>dalam kategori<br>baik (68,6%)<br>namun setelah<br>diberikan<br>penyuluhan<br>terjadi<br>peningkatkan<br>yaitu (100%)<br>dalam kategori<br>pengetahuan baik |
| 5. | Rini<br>Widiyastuti,      | Instagram<br>Sosial Media                                                                                                                                                                                                                | Pada<br>penelitian ini                                                                                                                                                                          | Penggetahuan<br>sebelum                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                                                   |                                                           |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Mutia Awaliah,<br>Tedi Purnama,<br>Ngatemi (2022) | as an Effort to<br>Increase<br>Dental Health<br>Knowledge | menggunakan<br>metode<br>Quasy<br>exsperimental<br>research | diberikan edukasi<br>pada media sosial<br>instagram adalah<br>79,05 naik hingga<br>87,57 dengan p-<br>value 0,000.<br>Artinya ada<br>peningkatan<br>pengetahuan dari<br>hasil penelitian<br>karena<br>kemampuan<br>responden untuk<br>berkembang baik<br>wawasan maupun<br>sikap meningkat |
|--|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

52

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Pengetahuan

##### 1. Definisi Pengetahuan

Notoatmodjo (2014), dikutip oleh Sapitri, H et al. (2021), menyatakan bahwa pengetahuan adalah hasil dari pengetahuan seseorang tentang sesuatu melalui indera mereka. Semua orang memiliki pengetahuan yang berbeda tergantung pada bagaimana mereka melihat sesuatu atau sesuatu.

##### 2. Tingkat Pengetahuan

Menurut Notoatmodjo, 2014 yang di kutip oleh Sapitri, H et al., (2021) menjelaskan secara garis besar terdapat 6 tingkatan pengetahuan yaitu:

##### a. Tahu (know)

Pengetahuan yang dimiliki baru sebatas berupa mengingat kembali apa yang telah dipelajari sebelumnya, sehingga tingkatan pengetahuan pada tahap ini merupakan tindakan yang paling rendah. Kemampuan pengetahuan pada tingkatan ini adalah seperti menguraikan, menyebutkan, mendefinisikan, menyatakan.

1

#### b. Memahami (comprehension)

Pada tahap ini, pengetahuan didefinisikan sebagai kemampuan untuk menjelaskan dengan benar. Seseorang yang memahami materi atau pelajaran dapat menjelaskan, menyimpulkan, dan menginterpretasikan materi atau objek yang telah dipelajarinya.

#### c. Aplikasi (application)

Pengetahuan yang dimiliki pada tahap ini yaitu dapat mengaplikasikan atau menerapkan materi yang telah dipelajarinya pada situasi kondisi yang nyata atau sebenarnya.

#### d. Analisis (analysis)

Kemampuan untuk membagi materi atau sesuatu ke dalam bagian-bagian yang berhubungan satu sama lain. Mereka memiliki kemampuan analisis seperti menggambarkan atau membuat bagan, memisahkan, dan mengelompokkan

#### e. Sintesis (synthesis)

Kemampuan seseorang untuk mengaitkan berbagai elemen atau unsur pengetahuan mereka yang ada menjadi pola baru yang lebih menyeluruh dikenal sebagai pengetahuan yang dimiliki. Kemampuan sintesis seperti menyusun, merencanakan, mengkategorikan, mendesain, dan menciptakan

#### f. Evaluasi (evaluation)

Pada tahap ini, pengetahuan yang dimiliki berupa kemampuan untuk melakukan penilaian atau justifikasi terhadap sesuatu. Evaluasi dapat digambarkan sebagai proses merencanakan, memperoleh, dan menyediakan informasi yang sangat diperlukan untuk membuat keputusan alternatif.

### 3. Cara memperoleh pengetahuan

Menurut Brink 2009 dikutip oleh Sapitri, H et al., (2021) menjelaskan bahwa cara manusia memperoleh pengetahuan terdiri dari tujuh metode, yaitu:

- a. Tradisi, yaitu menggunakan kebiasaan atau metode turun-temurun yang dianggap sah. Kelemahan metode ini adalah banyak tradisi yang belum diuji kredibilitasnya, ini menyebabkan stagnasi dalam inovasi, menjadi kurang fleksibel, dan seringkali tradisi yang baik hilang tanpa diuji. Ada kelebihan menggunakan metode ini, bagaimanapun, yaitu tradisi membantu subyek penelitian berkomunikasi dengan baik dan peneliti tidak perlu memahami tradisi secara baru.
- b. Authority, yaitu dengan menggunakan pengetahuan dari orang yang memiliki otoritas, seperti ahli, praktisi, dan pemimpin, yang dapat mempengaruhi perilaku dan pendapat seseorang

- c. Reasoning logis berarti menggunakan pemikiran yang logis, masuk akal, atau akal sehat. Seseorang dapat menggunakan metode induktif atau deduktif. Penalaran deduktif mengangkat temuan spesifik dari prinsip umum (dari umum ke khusus), sedangkan penalaran induktif membuat generalisasi atau kesimpulan dari temuan yang spesifik (dari khusus ke umum).
- d. Experience, yaitu dengan menggunakan pengalaman yang telah dialami seseorang
- e. Trial and error atau coba-coba, sama dengan melakukan percobaan secara informal.
- f. Intuition, yaitu dengan menggunakan perasaan hati.
- g. Borrowing, yaitu dengan melakukan menggunakan atau menyesuaikan metode dari disiplin ilmu lain. Banyak disiplin ilmu dalam bidang kesehatan menggunakan metode yang dikembangkan oleh disiplin ilmu lain, seperti ilmu medis, sosiologi, biologi, atau bahkan ilmu mekanis

## B. Remaja

### 1. Definisi remaja

Remaja adalah individu yang terentang pada periode perkembangan sejak berakhirnya masa anak-anak sampai datangnya awal masa dewasa. Masa remaja biasanya dimulai pada usia sekolah menengah dan

berlangsung dari 11/12 tahun hingga 18–20 tahun. Selain itu, pandangan dan pemikiran mereka sangatlah labil pada usia ini. Remaja adalah kelompok yang rentan terhadap perubahan karena mereka adalah kelompok peralihan dari anak-anak ke dewasa. (Wiarto, G., 2022)

## 2. Fase Remaja

Menurut Soetjiningsih 2007 dikutip oleh Wiarto, G., (2022) penggolongan remaja yaitu:

- a. Masa remaja awal (usia 11-13 tahun)
- b. Masa remaja pertengahan (usia 14-15 tahun)
- c. Masa remaja lanjut (usia 17-20 tahun)

## C. Edukasi Kesehatan

### 1. Pengertian edukasi kesehatan

Menurut WHO 2014 dikutip oleh Suharti, S et al., (2024) menjelaskan edukasi kesehatan adalah kumpulan pengalaman belajar yang bertujuan untuk membantu individu dan komunitas meningkatkan kesehatan mereka dengan meningkatkan pengetahuan atau mengubah sikap.

Sedangkan menurut Notoatmodjo 2014 dikutip oleh Suharti, S et al., (2024) memberikan penjelasan bahwa edukasi kesehatan adalah upaya sistematis untuk mempengaruhi kesehatan individu, kelompok, atau masyarakat sehingga perilaku sasaran sesuai dengan yang diharapkan oleh pemberi edukasi dan promosi kesehatan. Definisi ini juga mencakup

elemen seperti input (pendidikan dan sasaran edukasi kesehatan), proses (rencana dan strategi), dan output (melakukan apa yang diharapkan). Salah satu hasil yang diharapkan dari edukasi atau promosi kesehatan adalah peningkatan perilaku, yang mengarah pada pemeliharaan kesehatan.

## 2. Tujuan edukasi kesehatan

Menurut Notoatmodjo 2014 dikutip oleh Suharti, S et al., (2024) merubah sikap individu, keluarga, dan masyarakat adalah tujuan utama pendidikan kesehatan.

## 3. Metode edukasi

### a. Metode ceramah

Menurut KBBI, metode ceramah adalah salah satu pendekatan pendidikan yang disampaikan secara langsung oleh seorang pendidik kepada siswanya melalui komunikasi lisan atau verbal (Fitratunisa, M. A., 2024)

### b. Metode demonstrasi

Metode demonstrasi merupakan metode yang menggunakan alat peraga, kejadian, aturan dan urutan melakukan kegiatan, baik secara langsung ataupun menggunakan media edukasi yang relevan (Khoiro 2018 dikutip dalam Fitratunisa, M. A., 2024)



#### 4. Macam-macam media edukasi

Media dapat dikelompokkan menjadi empat yaitu media visual, media audio, dan media audio visual

##### a. Media visual

Film strip, slide, film, foto/gambar, grafik, globe/peta, diagram, OHP, dan media visual lainnya semuanya hanya mengandalkan indera pengelihatan. Media pembelajaran visual mengacu pada metode penyampaian pesan dari pengirim kepada penerima melalui media visual untuk menggugah minat, ide, dan perasaan siswa serta memperlancar proses pembelajaran (Faturrohman, H., 2023)

Penggunaan media visual sangat penting dalam kegiatan pembelajaran karena dapat meningkatkan pemahaman dan daya ingat, serta mendorong motivasi siswa dan menciptakan hubungan antara materi akademik dan dunia nyata. Media visual harus digunakan dalam situasi yang bermakna dan melibatkan siswa agar efektif dalam membuat grafik, atau gambar untuk membantu siswa memvisualisasikan pesan, informasi, atau konsep yang diajarkan. Gambar dan foto berfungsi sebagai contoh dengan sangat mirip dengan realitas suatu barang atau keadaan. (Mumtahanah 2019 dikutip dalam Faturrohman, H., 2023)

#### b. Media audio

Semua media yang dimasukkan komponen pendengaran (audio) dianggap sebagai media audio, yang didefinisikan sebagai media yang memberikan pesan secara auditif. (Mustika 2018 dikutip oleh Faturohman, H., 2023)

#### c. Media audio-visual

Media audio visual yakni media yang menggabungkan komponen audia dan visudal disebut sebagai media audio visual. Oleh karena itu media audio visual dapat didengan dan dilihat. Seperti video, film, televise dan bentuk media audio visual lainnya. (Salsabila 2018 dikutip oleh Faturohman, H., 2023)

### D. Karies

#### 1. Pengertian karies

Karies gigi adalah suatu proses kronis regresif yang dimulai dengan larutnya mineral email karena pembentukan asam mikrobial dari substrat, yang menyebabkan kerusakan komponen organik. Proses ini terus menerus dan berjalan ke bagian yang lebih dalam dari gigi, membentuk lubang yang tidak dapat diperbaiki kembali oleh tubuh selama proses penyembuhan. (Marlindayanti et al., 2022)

Karies gigi adalah penyakit yang terjadi pada jaringan keras gigi, termasuk email, dentin, dan sementum. Penyakit ini disebabkan oleh

interaksi antara bakteri di permukaan gigi, plak atau biofilm, dan diet, terutama komponen karbohidrat yang dapat difermentasikan oleh bakteri plak menjadi asam, terutama asam laktat dan asetat. Karies gigi ditandai dengan demineralisasi jaringan keras gigi dan rusanya bahan organik karena terganggunya keseimbangan antara email dan bahan organik di sekitarnya. (Marlindayanti et al., 2022)

## 2. Mekanisme terjadinya karies

Bakteri kariogenik dan makanan yang berfungsi sebagai sumber karbohidrat menempel di permukaan gigi, yang menyebabkan karies. Bakteri kariogenik yang dihasilkan dari proses metabolisme akan menghasilkan asam dari fermentasi karbohidrat. Asam ini akan menurunkan pH rongga mulut sehingga mencapai pH kritis (5,5 pada enamel dan 6,2 pada dentin). Setelah masuk ke dalam gigi melalui porus email, asam akan menghasilkan ion hidrogen, yang akan melarutkan ion mineral kalsium dan fosfat. Proses ini disebut demineralisasi. Ketika gigi kehilangan ion mineral secara konsisten tanpa diimbangi oleh remineralisasi, proses karies akan berlanjut hingga terbentuk kavitas di permukaan enamel. Dari enamel ke dentin, proses ini dapat terus hingga membahayakan kesehatan gigi. (Ritter dkk, 2018 dikutip oleh Theresia, T. T et al., 2023).

### 3. Faktor yang dapat menyebabkan karies gigi

Faktor etiologi utama untuk karies adalah faktor primer dan faktor sekunder. Faktor primer atau faktor utama adalah faktor yang bertanggung jawab secara langsung atas proses terjadinya karies, sedangkan faktor sekunder atau faktor risiko adalah faktor yang tidak bertanggung jawab secara langsung atas proses terjadinya karies. Terdapat empat factor etiologi karies yang utama, yaitu: (Nabhila dkk, 2017 dikutip oleh Theresia, T. T et al., 2023)

- a. Faktor host yang perlu diperhatikan adalah kualitas struktur enamel, ukuran, dan bentuk gigi, terutama gigi posterior memiliki celah-celah yang dalam yang dapat menyebabkan penumpukan sisa makanan dan bakteri. Saliva juga merupakan komponen host yang memengaruhi lingkungan rongga mulut. Dengan viskositas (kepekatan air liur) yang lebih tinggi, sisa-sisa makanan menumpuk karena laju aliran saliva yang lebih rendah.
- b. Faktor agen penyebab karies adalah *Streptococcus mutans*. *Streptococcus mutans* adalah bakteri utama pada plak gigi yang memiliki enzim glukosiltransferase, yang mengubah sukrosa menjadi glukon, dan enzim fruktosiltransferase, yang mengubah sukrosa menjadi fruktan. Bakteri ini juga dapat membantu bakteri lain melekat pada gigi. Bakteri ini memainkan peran penting dalam menyebabkan infeksi, yang jika tidak diobati dapat menyebabkan nyeri, kehilangan gigi, dan infeksi

odontogenik. Bakteri lainnya yaitu lactobacillus dihubungkan sebagai factor penyebab karies pada bagian pit dan fissure gigi posterior.

- c. Faktor substrat yang terdiri dari sukrosa merupakan salah satu karbohidrat yang paling kariogenik yang dapat difermentasi oleh bakteri di rongga mulut. Hasil fermentasi tersebut menghasilkan asam, yang menyebabkan pH turun sampai di bawah 5 dalam waktu sekitar 1-3 menit, berulang kali dalam waktu. Akibatnya, permukaan gigi yang rentan menjadi demineralisasi, yang dapat memicu proses karies. Substrat yang menyebabkan karies berasal dari sisa makanan di mulut yang mengandung karbohidrat dan gula. Sukrosa dan glukosa dimetabolisme, menciptakan polisakarida intrasel dan ekstrasel yang memungkinkan bakteri menempel pada permukaan gigi. Apabila sisa makanan berada di dalam mulut dalam waktu yang lama, demineralisasi email meningkat, yang menyebabkan karies.
- d. Faktor waktu adalah lamanya perjalanan karies secara bertahap. Ini dimulai dengan mengonsumsi makanan yang mengandung gula, yang kemudian dimetabolisme oleh mikroorganisme bakteri, yang menghasilkan asam yang dapat menurunkan pH, menyebabkan demineralisasi pada gigi. Karena karies kronis tidak dapat sembuh sendiri dan dapat menyebabkan kehilangan gigi, pengobatan segera diperlukan untuk kondisi ini. Kecepatan pembentukan karies dan lama, serta frekuensi substrat melekat di permukaan gigi, merupakan

komponen dari waktu. Asam akan melemahkan permukaan gigi secara bertahap. Tergantung pada intensitas dan frekuensi paparan asam tersebut, hal tersebut dapat terjadi dalam waktu berbulan-bulan hingga bertahun-tahun. Beberapa faktor memengaruhi perkembangan karies, seperti penumpukan plak, fluoride, frekuensi mengonsumsi kariogenik, saliva, kualitas enamel, dan respons imun.

#### 4. Macam-macam karies

Keganasan karies dapat dikenali dari kedalaman, luas dan lokasi karies. Karies dapat diklasifikasikan menurut luas, kedalaman dan lokasinya sebagai berikut: (Tarigan, 2014 di kutip oleh Ulliana et al., 2014)

a. Berdasarkan cara meluasnya, karies terbagi menjadi dua kategoridiantaranya:

- 1) Penetriende karies, juga disebut sebagai karies merembes, adalah sejenis pembusukan yang membentuk perpanjangan berbentuk kerucut dari enamel ke dentin.
- 2) Non penetrasi karies yaitu karies yang membentuk seperti pot dan memanjang dari enamel ke dentin.

b. Berdasarkan kedalamannya, karies terbagi menjadi tiga kategori diantaranya:

- 1) Karies superfisialis merupakan jenis pembusukan yang hanya mencapai area enamel dan tidak mengenai dentin

- 2) Karies media merupakan kerusakan gigi yang hanya mencapai dentin dan tidak mencapai lebih dari separuh dentin
- 3) Karies profunda adalah karies yang kadang-kadang mempengaruhi pulpa dan lebih dari setengah dentin. Tiga kategori karies profunda adalah:
  - a) Karies dalam stadium I menembus sebagian dari dentin dan tidak menyebabkan radang pulpa
  - b) Karies dalam stadium II membentuk lapisan tipis yang memisahkan karies dari pulpa, dan peradangan pulpa sering terjadi.
  - c) Karies dalam stadium III membuka pulpa dan menyebabkan berbagai jenis radang pulpa.
- c. Karies dibagi menjadi lima bagian berdasarkan lokasi munculnya karies, yaitu:
  - 1) Karies kelas I muncul di foramen caecum pada permukaan oklusal premolar dan molar (gigi posterior) serta gigi anterior
  - 2) Karies kelas II muncul di dekat gigi molar atau premolar dan sering menyebar ke sisi oklusal
  - 3) Karies kelas III adalah kerusakan gigi yang belum mencapai tepi insisal dan terdapat pada bagian proksimal gigi depan (belum mencapai sepertiga gigi insisal).
  - 4) Karies IV adalah karies yang maju ke tepi insisal dan berada di sekitar pusat gigi depan, mencapai sepertiga insisal gigi

5) Karies V terjadi ada permukaan bibir, lidah, langit-langit mulut, atau luar gigi pada sepertiga servikal gigi anterior dan posterior.

#### 5. Akibat karies gigi

Kerusakan pada gigi akibat karies dapat menyebabkan rasa sakit, gangguan mengunyah, dan penurunan jumlah nutrisi yang diserap tubuh yang berdampak pada pertumbuhan dan perkembangan. Kerusakan gigi yang tidak diobati juga dapat menyebabkan pembengkakan karena produksi nanah dari gigi, yang menyebabkan rasa sakit meningkat secara bertahap. Gangguan ini mempengaruhi penampilan, bicara, dan fungsi mengunyah. (Ramadhan, 2010 dikutip oleh Ulliana et al., 2014)

#### 6. Pencegahan karies gigi

Tujuan pencegahan karies gigi adalah untuk meningkatkan kualitas hidup dan memperpanjang umur gigi. Pencegahan karies gigi dapat dibagi menjadi dua bagian: (Tarigan, 2014 dikutip oleh Ulliana et al., 2014)

##### a. Tindakan sebelum erupsi

Tujuan dari tindakan ini adalah untuk memperbaiki struktur email dan dentin atau gigi secara keseluruhan dengan menggunakan mineral terutama Ca, P, E, dan Mg.

##### b. Tindakan setelah erupsi

Dalam tindakan ini menggunakan beberapa cara digunakan seperti:



### 1) Pengaturan diet

Ini adalah cara yang paling sering menyebabkan kerusakan gigi. Plak menghasilkan asam konstan, yang membuat buffer saliva tidak mencukupi, mencegah remineralisasi, yang berfungsi untuk menyeimbangkan demineralisasi. Kerusakan gigi sebagian besar disebabkan oleh konsumsi karbohidrat yang berlebihan.

### 2) Pengendalian plak

Beberapa penelitian menemukan hubungan antara menyikat gigi dan perkembangan karies gigi. Sangat penting untuk mengontrol plak dengan menyikat gigi sebelum merekomendasikan hal lain. Beberapa hal yang dianggap penting dalam pengendalian plak adalah sebagai berikut:

- a) Memilih sikat gigi yang berkualitas
- b) Memilih teknik menyikat gigi yang tepat
- c) Menyikat gigi dengan waktu dan frekuensi yang tepat
- d) Menggunakan pasta berfluoride
- e) Menggunakan bahan eksplisit.

Kebersihan mulut harus dimulai setiap pagi sebelum dan sesudah sarapan, serta setiap malam sebelum tidur. Plak harus dibersihkan karena jumlah air liur yang keluar saat tidur berkurang.

### 3) Penggunaan fluor

Untuk mengurangi plak, dapat dengan meningkatkan jumlah fluoride dalam makanan, dapat ditambahkan ke dalam pasta gigi, melarutkan dalam air, melapisi gigi, atau bahkan memasukkannya ke dalam air minum. World Health Organization (WHO) mengatakan bahwa dosis aman fluoride adalah 1,5 mg per liter air. Penggunaan berlebihan akan memiliki efek negatif. Sangat penting bagi anak-anak yang masih dalam masa pertumbuhan, karena dapat menyebabkan kerusakan pada organ tubuh dan penurunan IQ.

### 7. Prevalensi karies gigi di Indonesia

Menurut Riset Kesehatan Dasar (RISKESDAS) yang dirilis pada tahun 2018 menyatakan sebanyak 88,8% penduduk Indonesia mengalami karies atau gigi berlubang. Nilai rata-rata DMF-T penduduk Indonesia pada tahun 2018 adalah 7,1 yang berarti bahwa rata-rata penduduk Indonesia mengalami kerusakan gigi sekitar 7 gigi setiap orang. Data ini lebih tinggi dibandingkan prevalensi karies di data RISKESDAS 2013 yaitu 53,2%. Menurut data Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) 2019, kelompok usia 15-24 tahun merupakan populasi tertinggi di rentang usia produktif di Indonesia, yaitu sebesar 21.845.100 jiwa dari 267 juta jiwa dan prevalensi karies di kelompok usia tersebut cukup tinggi (Theresia, T. Tet al., 2023).

## **E. Media Sosial**

### **1. Pengertian media sosial**

Media sosial adalah sarana digital di internet yang menggunakan perangkat elektronik dan membutuhkan paket jaringan berbayar yang memungkinkan pengguna berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berinteraksi, dan membentuk ikatan sosial virtual. Media sosial adalah tempat realitas sosial terjadi dan tempat pengguna berinteraksi satu sama lain. (Nasrullah 2018 dikutip oleh Mahendra, H. Y., 2023).

Media sosial adalah kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan orang dan komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan bertukar informasi. (Boyd 2016 dikutip oleh Mahendra, H. Y., 2023)

### **2. Jenis-jenis Media Sosial**

Menurut Nasrullah (dikutip dalam Siregar, 2022), ada banyak kategori untuk melihat pembagian media sosial. Salah satu kategori tersebut adalah aplikasi media digital baru, seperti YouTube, Facebook, Blackberry Massanger, Twitter, Instagram, Path, Linked In, WhatsApp, Telegram, Tiktok, dan masih banyak lagi.

## **F. Instagram**

### **1. Definisi instagram**

Menurut Sulistyoningsih, H & Fitriani, S.,(2022) Instagram adalah aplikasi media sosial yang memungkinkan individu, kelompok, maupun massa untuk berkomunikasi satu sama lain dengan berbagi foto, video, dan infografis seperti poster, art animasi, visual word, dan desain tulisan bergambar, antara lain. Ini membuatnya menjadi platform komunikasi yang luas dan tak terbatas untuk individu, kelompok, maupun massa yang didukung oleh media audio-visual. Instagram adalah cara terbaik untuk mendapatkan informasi kesehatan. Instagram akan digunakan dalam penelitian ini untuk menyebarkan informasi tentang keselamatan dan kesehatan kerja.

Kata "insta" berasal dari kata "instan", yang berarti bahwa platform tersebut dapat menampilkan foto secara instan, dan "gram" berasal dari kata "telegram", yang berarti bahwa platform tersebut bekerja dengan mengirimkan informasi kepada penggunanya dengan cepat. Instagram dapat digunakan di smartphone Android, iPhone, Windows Phone, dan komputer, dan memiliki kemampuan untuk mengirimkan foto dan video dengan cepat menggunakan jaringan internet. Ini adalah alasan mengapa aplikasi ini sangat diminati oleh masyarakat. (Sagiyanto 2018 dikutip dalam Awaliah, M., 2022)

Instagram memiliki berbagai macam fitur yang dan berbagai fungsi yang berbeda dengan media sosial lainnya sehingga dapat disukai oleh

banyak masyarakat pada saat ini dari segala jenis kalangan usia, antara lain (Manalu 2017 dikutip dalam Awaliah, M., 2022)

a. Interaksi antara pengguna instagram

Interaksi spesifik pada instagram dapat berbagi foto dan video dengan menggunakan efek yang ada, siaran langsung, mengirim pesan/ Direct message (DM), menyukai atau kije, komentar, dan repost foto.

b. Mencari dan berbagi informasi

Saat ini pengguna atau user instagram tidak hanya akun pribadi, akan tetapi dapat ditemukan pula akun non-pribadi yang menyajikan keahlian atau informasi pada bidang tertentu. Contohnya beberapa akun non-pribadi dari Kementrian Kesehatan Republik Indonesia seperti @kemenkes\_ri, @dit.ptomkes, dan @p2ptmkemenkesri yang memberikan update informasi mengenai kesehatan dan kegiatan-kegiatan dari setiap direktorat. Selain Kemenkes RI terdapat pula akun non-ptibadi yang meng-update berita terkait kesehatan gigi dan mulut diantaranya @korbantukanggigi, @omdc\_official, dan @gigi.indonesia.

c. Sebagai sarana pemasaran

Saat ini, para pelakuusaha seperti kilink gigi memromosikan kliniknya baik berupa penjualan produk ataupun jasa mula menggunakan pemasaran online baik melalui konten yang mereka buat maupun melalui endorsement. Selain itu, instagram juga memiliki fitur

tersendiri yang dapat digunakan untuk membantu para pelakuusaha dalam menawarkan produk layanan yang mereka jual dengan membayar sejumlah nominal kepada instagram.

## 2. Fitur dan menu utama pada Instagram.

Beragam fitur-fitur yang disajikan oleh instagram, antara lain (Manalu 2017 dikutip dalam Awaliah, M., 2022)

### a. Profil

Pada fitur profil, pengguna dapat mengetahui informasi pengguna yang lain dengan melihat biodata yang dicantumkan.

### b. Pengikut/Follower

Pengikut adalah komponen penting dalam interaksi menggunakan Instagram. Banyaknya pengguna yang dimiliki oleh sebuah akun instagram dapat memancing pelakuusaha untuk melakukanendorsement kepada pemilik akun tersebut.

### c. Foto dan Video

Dengan fitur ini, foto dapat dipilih untuk diunggah atau langsung mengambilnya dari kamera Instagram. Selain itu, pengguna dapat menambahkan sentuhan teks atau filter ke dalam foto atau video mereka dan menandai pengguna lainnya.

### d. Komentar dan Suka/Like

Pengguna Instagram lainnya dapat meninggalkan komentar atau suka pada foto atau video yang diposting di akun. Popularitas dari

sebuah foto dapat dilihat dari seberapa banyak jumlah suka dan panjangnya komentar dalam foto atau video tersebut.

e. Label foto/Caption

Dalam Instagram label atau caption adalah kalimat yang berisi kode yang memungkinkan pengguna lain menemukan konten yang mereka inginkan.

f. New feed

Tampilan beranda dapat melihat notifikasi dari berbagai interaksi pengguna lainnya melalui fitur feed baru.

g. Jelajahi atau Explore

Instagram memiliki fitur jelajahi yang menampilkan foto atau video yang populer, foto yang menunjukkan tag dan lokasi tren, konten yang diminati dan foto atau video yang disukai.

h. Arroba/Tag/Menandai

Untuk mengakses fitur ini, pengguna lain dapat menambahkan tanda atau tag dan memilih nama akun pengguna Instagram yang diinginkan pada judul atau komentar foto dan video.

i. Pesan langsung (Direct Message)

Pesan langsung dapat digunakan untuk berinteraksi dengan pengguna lain tanpa diketahui oleh pengguna lain.

#### j. Instagram Story dan Live Instagram

Dalam fitur Instagram Story, pengguna dapat mengambil foto dan video, menambahkan efek, lapisan, dan stiker, dan kemudian mengunggahnya selama 24 jam. Di sisi lain, fitur Live Story memungkinkan pengguna melakukan siaran langsung, baik dengan diri mereka sendiri maupun dengan orang lain.

#### k. IGTV

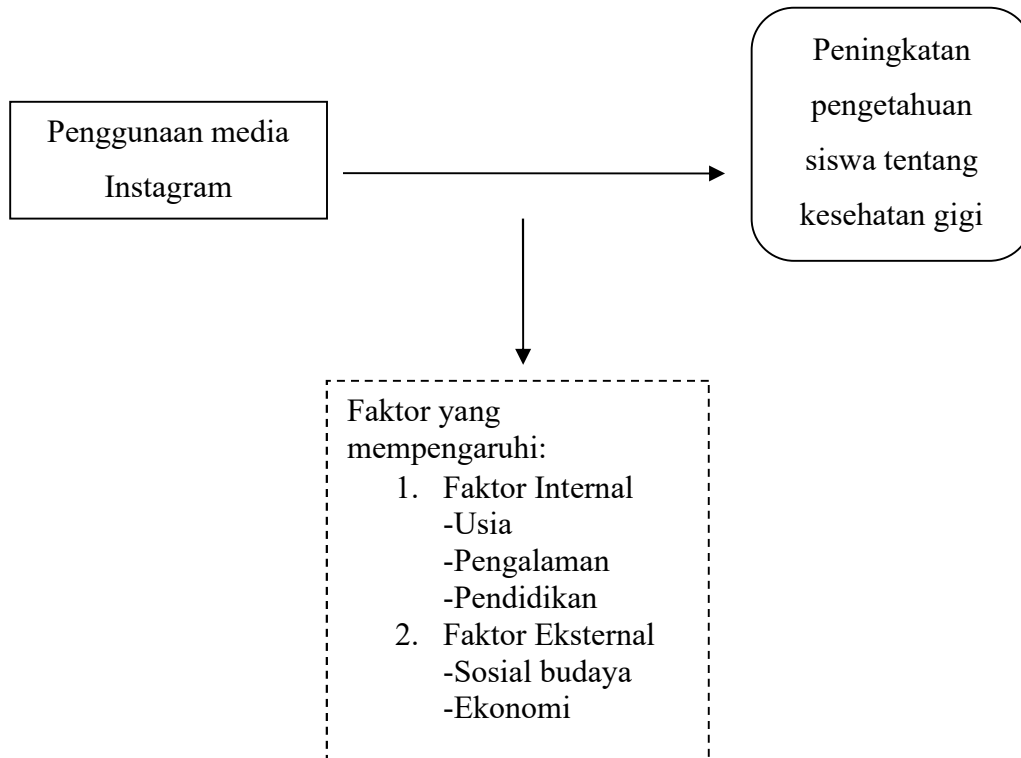
IGTV memiliki fitur yang memungkinkan unggahan video hingga 10 menit dengan ukuran file maksimal 650 MB. Sebaliknya, pengguna dengan banyak pengikut dapat mengunggah video hingga 60 menit dengan ukuran file maksimal 5,4 GB.

#### l. Reels

Instagram Reels memungkinkan untuk membuat video pendek selama lima belas detik dengan berbagai efek, audio, dan alat kreatif lainnya. Juga dapat menggabungkan atau bahkan merekam beberapa klip untuk membuat satu video utuh.



## G. Kerangka Konsep



Keterangan:

= Variabel Bebas (Independen)

= Variabel Terikat (Dependen)

= Variabel Perancu

## H. Hipotesis Penelitian

$H_0$  : Penggunaan media instagram dalam pemberian edukasi kesehatan gigi dan mulut tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pengetahuan siswa

$H_1$  : Penggunaan media Instagram dalam pemberian edukasi kesehatan gigi dan mulut berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pengetahuan siswa

### BAB III

## METODE PENELITIAN

### A. Jenis dan Desain Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dan menggunakan desain penelitian One Group Pretest Posttest. Desain penelitian One Group Pretest Posttest merupakan penelitian dengan cara sampel penelitian akan diberikan pretest sebelum dilakukan penyuluhan dan sampel penelitian diberikan posttest setelah dilakukan penyuluhan. Desain penelitian One Group Pretest Posttest dipilih pada penelitian ini karena sesuai dengan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui tingkat pengetahuan responden sebelum dan sesudah dilakukan penyuluhan menggunakan instagram sehingga dapat diketahui seberapa efektifkah penyuluhan kesehatan gigi dan mulut menggunakan media instagram.

### B. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh siswa kelas IX SMP Negeri

1 Sukamaju yang berjumlah 120 orang.

#### 2. Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *total sampling* yaitu seluruh populasi diambil untuk dijadikan sebagai sampel penelitian.

19

### C. Tempat dan Waktu penelitian

#### 1. Tempat Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di SMP Negeri 1 Sukamaju

#### 2. Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada bulan Maret 2025

### D. Variabel Penelitian

#### 1. Variabel Bebas (Independen)

Pada penelitian ini, yang menjadi variabel bebas adalah pengaruh penggunaan media Instagram dalam pemberian edukasi kesehatan gigi dan mulut.

#### 2. Variabel Terikat (Dependen)

Pada penelitian ini, yang menjadi variabel terikat adalah peningkatan pengetahuan siswa tentang kesehatan gigi dan mulut.

### E. Definisi Operasional

Tabel 3.1 Definisi Operasional

| No. | Variabel                                                            | Definisi Variabel                                                                              | Alat ukur                                  | Skala Pengukuran               | Skala Data |
|-----|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|------------|
| 1.  | Variabel bebas : penggunaan media Instagram dalam Pemberian Edukasi | Mengacu pada kegiatan memanfaatkan platform instagram sebagai sarana penyuluhan kesehatan gigi | Hasil non tes dengan menggunakan Instagram | Frekuensi penggunaan instagram | Ordinal    |

|    |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                      |         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|    | Kesehatan Gigi dan Mulut (Karies)                                                 | dan mulut dengan menggunakan berbagai fitur yang terdapat dalam platform instagram.                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                      |         |
| 2. | Variabel terikat :<br>pengetahuan siswa tentang kesehatan gigi dan mulut (karies) | Pengetahuan dalam hal ini adalah mengacu pada perubahan positif terhadap kondisi kesehatan gigi dan mulut siswa sebagai hasil dari edukasi yang diberikan. Diukur dengan menggunakan kuesioner pre-test dan post-test untuk mengukur peningkatan pengetahuan siswa tentang kesehatan gigi dan mulut.. | Lembar Kuisisioner tentang pengetahuan kesehatan gigi dan mulut (karies). Kuesioner berjumlah 15 soal | Pretest dan posttest. Jika jawaban benar bernilai 1 dan jawaban salah bernilai 0. Pretest dan Posttest dengan kategori:<br>Skor penilaian:<br>11-15 benar:<br>Baik<br>6-10 benar :<br>Cukup<br>1-5 benar :<br>Kurang | Nominal |

1

## **F. Jenis dan teknik pengumpulan data**

### **1. Jenis Data**

Data primer dan sekunder adalah jenis data dalam penelitian ini.

Data primer diperoleh langsung dari subjek yang akan diteliti melalui instrumen penelitian dan data sekunder berasal dari data sebelumnya. Data tersebut berupa jumlah siswa di SMP Negeri 1 Sukamaju yang berasal dari pihak SMP Negeri 1 Sukamaju

### **2. Teknik pengumpulan data**

Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner google form yang diberikan kepada responden, yang berisi kumpulan pernyataan untuk mengukur tingkat pengetahuan anak tentang pemeliharaan kesehatan gigi dan mulut. Kuesioner dibagikan baik sebelum maupun setelah penyuluhan.

## **G. Alat Penelitian**

### **1. Alat yang digunakan**

- a. Handphone
- b. Aplikasi Instagram
- c. Surat persetujuan menjadi responden
- d. Alat tulis
- e. Laptop
- f. Lembar kuesioner pengetahuan Kesehatan gigi dan mulut

## H. Instrument Penelitian

Penelitian ini menggunakan lembar kuesioner yang berisi lima belas pertanyaan untuk mengukur pengetahuan siswa sebelum dan setelah penyuluhan kesehatan gigi dan mulut menggunakan platform Instagram.

## I. Prosedur Penelitian

### 1. Tahap Persiapan

- a. Melakukan perizinan kepada Kepala Sekolah SMP Negeri 1 Sukamaju
- b. Menentukan jadwal pelaksanaan penelitian
- c. Menyiapkan informed consent penelitian dan kuesioner untuk melengkapi data
- d. Menyiapkan alat dan bahan yang akan digunakan untuk penelitian

### 2. Tahap Pelaksanaan

- a. Memberikan penjelasan terkait maksud dan tujuan peneliti datang
- b. Menjelaskan tentang prosedur penelitian yang akan dilakukan
- c. Pengisian dan penandatanganan *informed consent*
- d. Membagikan kuesioner pre-test kepada responden
- e. Responden memfollow akun instagram @teman\_gigimu

Gambar 3.2

### Akun Instagram Edukasi Kesehatan Gigi



- f. Responden akan diberi waktu 15 hari untuk mengikuti pelatihan yang dilakukan melalui media Instagram. Pre-test dan post-test dilakukan dalam 15 hari, yang sesuai dengan jarak idealnya antara 15 dan 30 hari. Selang waktu terlalu pendek meningkatkan kemungkinan responden masih ingat pertanyaan tes pertama, sedangkan selang waktu terlalu lama meningkatkan kemungkinan variabel yang diukur telah berubah. (Riska 2016 dikutip oleh Sinaga, 2020)
- g. Selama 15 hari tersebut peneliti akan memposting berbagai macam poster penyuluhan kesehatan gigi dan mulut tentang karies secara terjadwal pada akun instagram @teman\_gigimu. Serta mengingatkan responden untuk mengecek akun instagram setelah peneliti memposting.



- h. Setelah 15 hari responden memfollow akun instagram @teman\_gigimu kemudian dilakukan post-test untuk mengetahui pengetahuan responden setelah diberikan penyuluhan menggunakan media instagram.

### 3. Tahap Akhir

- a. Menganalisis data yang telah diperoleh
- b. Melakukan pengolahan data

## J. Manajemen Data

### 1. Pengolahan data

#### a. Pengumpulan Data

Data yang diperlukan dikumpulkan menggunakan lembar kuesioner yang telah dibuat oleh peneliti berupa 15 pertanyaan terkait kesehatan gigi dan mulut untuk mengetahui tingkat pengetahuan responden sebelum dan setelah dilakukan penyuluhan menggunakan media instagram.

#### b. Editing

Hasil kuesioner atau wawancara yang telah diperoleh dilakukan pengeditan terlebih dahulu. Hal ini dilakukan untuk memverifikasi keakuratan data yang diperoleh. Data yang tidak lengkap akan dikeluarkan dan data yang lengkap akan di simpan.

### c. Coding

Coding adalah salah satu kegiatan pengolahan data yang mengubah data menjadi kalimat atau huruf daripada angka atau bilangan. Tujuan dari proses ini adalah untuk memberikan kode atau label kepada data mentah untuk dipelajari dan diuji.

### d. Entry Data

Entry data adalah proses mengisi data dari data sekunder atau hasil lembar kuesioner ke dalam tabel. Data ditransfer dari lembar kuesioner ke dalam tabel.

### e. Cleaning Data

Cleaning data adalah proses pembetulan atau koreksi data. Ini melibatkan pengecekan ulang data yang dimasukkan ke dalam tabel untuk mengidentifikasi kesalahan kode, ketidaklengkapan data, dan masalah lainnya.

## 2. Analisis Data

### a. Analisis Univariat

Analisis univariat disebut juga analisis deskriptif yaitu analisis yang menjelaskan secara rinci karakteristik masing-masing variabel yang diteliti. Analisis ini dilakukan untuk mengetahui rata-rata jenis kelamin dan usia serta pengetahuan siswa sebelum dan sesudah diberikan edukasi menggunakan media instagram.

### b. Analisis Bivariat

Analisis bivariat merupakan analisis untuk melihat hubungan antara dua variable. Dalam penelitian ini analisis bivariat digunakan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media instagram dalam peningkatan pengetahuan gigi dan mulut khususnya terkait karies pada siswa kelas IX SMP Negeri 1 Sukamaju.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian

Penelitian mengenai pengaruh penggunaan media Instagram dalam pemberian edukasi kesehatan gigi dan mulut terhadap peningkatan pengetahuan pada murid kelas IX telah dilaksanakan di SMP Negeri 1 Sukamaju, Kabupaten Luwu Utara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain *pre-experimental* jenis *one group pretest-posttest*, di mana pengukuran terhadap tingkat pengetahuan siswa dilakukan sebelum dan sesudah intervensi edukasi melalui media Instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media Instagram sebagai sarana edukasi terhadap peningkatan pengetahuan mengenai karies gigi serta kesehatan gigi dan mulut pada siswa. Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka didapat hasil-hasil sebagai berikut:

#### 1. Karakteristik Responden

##### a. Usia

**Tabel 4.1**

**Distribusi Usia Responden**

| Usia   | N   | %    |
|--------|-----|------|
| 13     | 3   | 2,5  |
| 14     | 34  | 28,3 |
| 15     | 82  | 68,3 |
| 16     | 1   | 8    |
| Jumlah | 120 | 100  |

Berdasarkan tabel 4.1, dapat dipaparkan bahwa responden penelitian berdasarkan usia yaitu, usia 13 tahun berjumlah 3 orang (2,5%), usia 14 tahun berjumlah 34 orang (28,3%), usia 15 tahun berjumlah 82 orang (68,3%) dan usia 16 tahun berjumlah 1 orang (8%) sehingga memiliki total responden 120 orang (100%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar sampel berusia 15 tahun yaitu sebanyak 82 orang (68,3%).

b. Jenis Kelamin

**Tabel 4.2**

**Distribusi Jenis Kelamin Responden**

| Jenis Kelamin | N   | %    |
|---------------|-----|------|
| Laki-laki     | 37  | 30,8 |
| Perempuan     | 83  | 69,2 |
| Jumlah        | 120 | 100  |

Berdasarkan tabel 4.2, dapat dipaparkan bahwa responden penelitian berdasarkan jenis kelamin yaitu, laki-laki berjumlah 37 orang (30,8%) sedangkan perempuan berjumlah 83 orang (69,2%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar sampel berjenis kelamin perempuan yaitu 83 orang (69,3%).

## 2. Gambaran Pengetahuan Kesehatan Gigi dan Mulut

**Tabel 4.3**

**Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Gigi dan Mulut**

| Instagram    | Waktu Pemberian |            |            |            |
|--------------|-----------------|------------|------------|------------|
|              | Sebelum         |            | Sesudah    |            |
|              | N               | %          | n          | %          |
| Baik         | 12              | 10,0       | 83         | 69,2       |
| Cukup        | 76              | 63,3       | 37         | 30,8       |
| Kurang       | 32              | 26,7       | 0          | 0          |
| <b>Total</b> | <b>120</b>      | <b>100</b> | <b>120</b> | <b>100</b> |

Tabel menunjukkan distribusi sampel pengetahuan kesehatan gigi dan mulut. Hasil penelitian berdasarkan metode edukasi menggunakan media Instagram diketahui bahwa pengetahuan kesehatan gigi dan mulut yang mendapatkan kategori kurang sebelum edukasi kesehatan sebanyak 32 orang (26,7%) dan menjadi tidak ada yang berkategori kurang setelah dilakukan penyuluhan. Sedangkan yang berkategori cukup sebelum edukasi kesehatan sebanyak 76 orang (63,3%) dan setelah dilakukan edukasi kesehatan berkurang menjadi 37 orang (30,8) dan yang berkategori baik sebelum edukasi hanya 12 orang (10,0%), meningkat sesudah diberikan edukasi menjadi 83 orang (69,2%) sehingga dapat dikatakan bahwa setelah diberikan edukasi pengetahuan tentang kesehatan gigi dan mulut meningkat.

**Tabel 4.4**

**Uji Distribusi Normal**

| Uji       | Kolmogorov Smirnov |     |         |
|-----------|--------------------|-----|---------|
|           | Statistic          | df  | P-Value |
| Pre Test  | 0,094              | 120 | 0,011   |
| Post Test | 0,137              | 120 | 0,000   |

Berdasarkan tabel di atas, terlihat nilai *df* atau derajat bebas sebesar 120 dan nilai *p-value* sebesar 0,011 dan 0,000 lebih kecil dari 0,05, nilai 0,05 merupakan tingkat signifikansi, yang menunjukkan bahwa data tidak mengikuti distribusi normal jika data kurang dari 0,05. *P-value* sebesar 0,011 dan 0,000 ini muncul karena terdapat perbedaan yang signifikan antara distribusi data dengan distribusi normal.

Hal ini kemungkinan disebabkan oleh ukuran sampel yang cukup besar ( $n = 120$ ), adanya penyimpangan dalam bentuk distribusi keberadaan outlier atau observasi data yang sangat berbeda dari data yang lainnya, serta karakteristik data yang tidak memenuhi asumsi distribusi normal. Oleh karena itu, analisis lanjutan sebaiknya dilakukan menggunakan metode uji non-parametrik

**Tabel 4.5**

**Uji Wilcoxon**

| Ranks         | N   | <i>P-Value</i> |
|---------------|-----|----------------|
| Negative Rank | 0   | 0,000          |
| Positive Rank | 113 |                |
| Ties          | 7   |                |
| Total         | 120 |                |

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa nilai *negative ranks* sebesar 0, yang menunjukkan tidak ada responden yang mengalami penurunan tingkat pengetahuan. Sementara itu, *positive ranks* tercatat sebanyak 113, menandakan bahwa 113 responden mengalami peningkatan pengetahuan setelah penyuluhan penggunaan media instagram dalam pemberian edukasi

kesehatan gigi dan mulut. Selain itu, terdapat 7 responden *ties* atau yang tidak menunjukkan perubahan dalam tingkat pengetahuan.

Nilai *p-value* sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 yang merupakan tingkat signifikansi yang mengindikasikan adanya perbedaan yang signifikan sebelum dan sesudah penggunaan media instagram dalam pemberian edukasi kesehatan gigi dan mulut. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media instagram dalam pemberian edukasi kesehatan gigi dan mulut efektif dalam meningkatkan pengetahuan pada murid kelas IX SMP Negeri 1 Sukamaju Luwu Utara.

## B. Pembahasan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media Instagram dalam pemberian edukasi kesehatan gigi dan mulut terhadap peningkatan pengetahuan siswa kelas IX di SMP Negeri 1 Sukamaju. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada rendahnya tingkat pengetahuan remaja terhadap kesehatan gigi dan mulut, khususnya terkait karies gigi, serta rendahnya ketertarikan terhadap metode edukasi konvensional seperti ceramah dan buku cetak. Oleh karena itu, diperlukan media yang lebih dekat dengan kehidupan remaja, seperti media sosial, dalam hal ini Instagram.

Media sosial saat ini telah menjadi bagian dari gaya hidup sehari-hari, khususnya pada kalangan remaja. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Rochmanti et al. (2021) yang berjudul Penggunaan Media Sosial (Instagram)



2 dalam Promosi Kesehatan Gigi dan Mulut terhadap Peningkatan Pengetahuan pada Pasien Usia Sekolah. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa tanpa penyuluhan instagram, sebagian besar pengetahuan yang dimiliki pasien usia sekolah masih dalam kategori belum baik. Adapun upaya untuk meningkatkan pengetahuan adalah dengan melakukan penyuluhan kesehatan gigi dan mulut. Hal ini sejalan dengan teori bahwa penyuluhan adalah upaya untuk meningkatkan pengetahuan.

5 Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa terjadi peningkatan pengetahuan yang signifikan setelah siswa diberikan edukasi melalui Instagram. 38 Sebelum diberikan edukasi sebagian besar siswa berada dalam kategori cukup dan kurang, hanya sedikit siswa yang berada pada kategori baik namun setelah 35 dilakukan edukasi melalui media Instagram, terjadi peningkatan jumlah siswa yang berada dalam kategori baik dan hanya sebagian kecil yang berada pada 1 kategori cukup. Tidak ada siswa yang kembali berada dalam kategori kurang. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media Instagram sebagai sarana edukasi 45 efektif dalam meningkatkan pengetahuan siswa tentang kesehatan gigi dan mulut.

23 Untuk menguji signifikansi perubahan tersebut, dilakukan uji Wilcoxon Signed Ranks Test, yaitu salah satu uji non-parametrik yang digunakan untuk membandingkan dua nilai median berpasangan (pretest dan posttest). Hasil uji menunjukkan bahwa dari seluruh responden, sebagian besar siswa mengalami peningkatan skor pengetahuan setelah edukasi, dan sisanya tetap berada pada

4 kategori yang sama. Tidak ditemukan siswa yang mengalami penurunan nilai. Nilai signifikansi  $p < 0,000$  menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang sangat signifikan antara skor sebelum dan sesudah edukasi. Artinya, peningkatan tersebut bukan terjadi secara kebetulan, melainkan sebagai hasil dari intervensi edukasi yang diberikan.

73 Penelitian ini sejalan dengan hasil studi Rochmanti et al. (2021) yang menjelaskan tingkat pengetahuan sebelum dilakukan penyuluhan mendapatkan hasil bahwa tingkat pengetahuan kesehatan gigi dan mulut berkategori baik setelah di lakukan penyuluhan meningkat. Penelitian ini juga menjelaskan bahwa penyuluhan pada kelompok usia sekolah menggunakan media konvensional dirasa masih kurang berhasil, karena dengan pesatnya perkembangan internet beberapa tahun belakangan ternyata membawa dampak tersendiri bagi media konvensional (cetak). Fakta di lapangan saat ini kalangan muda lebih memilih media sosial, karena fasilitas internet pada handphone lebih mudah mengakses informasi. Hal ini menunjukkan bahwa media instagram dinilai dapat meningkatkan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut pada anak usia sekolah.

75 Penelitian ini juga selaras dengan hasil studi Awaliah, M (2022) yang berjudul Sosial Media Instagram Sebagai Upaya Peningkatan Pengetahuan Kesehatan Gigi Pada Karang Taruna Kelurahan Cipedak Jagakarsa Jakarta Selatan memiliki hasil pengukuran pengetahuan sebelum diberikan edukasi menggunakan media sosial instagram rata-rata pengetahuan masih cenderung rendah sedangkan setelah diberikan edukasi melalui sosial media instagram

menunjukkan kriteria pengetahuan tertinggi pada responden yaitu pada kriteria baik. Rata-rata pengetahuan pada penelitian sebelum diberikan edukasi pada sosial media instagram meningkat setelah diberikan edukasi pada sosial media instagram artinya terjadinya peningkatan pengetahuan dari hasil penelitian dikarenakan kemampuan responden berkembang, baik wawasan dan intelektual. Perkembangan intelektual adalah proses perubahan kemampuan individu dalam berfikir.

Temuan tersebut juga diperkuat oleh Shakira, Putu Yolanda Ayu (2024) yang berjudul Pengaruh Penyuluhan Media Instagram Terhadap Pengetahuan Kesehatan Gigi dan Mulut Pada Siswa Jurusan Akuntansi SMKN 1 Banjit yang menunjukkan bahwa sebelum dilakukan penyuluhan menggunakan media Instagram, sebagian besar responden pada penelitian ini masih berada pada kategori cukup dan kurang namun terjadi peningkatan setelah dilakukan penyuluhan menggunakan media Instagram hampir seluruh responden berada pada kategori baik. Yang artinya terdapat pengaruh peningkatan pengetahuan pada siswa setelah dilakukan penyuluhan kesehatan gigi dan mulut menggunakan aplikasi instagram.

Shakira, Putu Yolanda Ayu (2024) juga menjelaskan hasil penelitiannya, yang membuktikan bahwa penyuluhan menggunakan media instagram dapat meningkatkan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut pada siswa Jurusan Akuntansi SMKN 1 Banjit karena media instagram memungkinkan penggunaan gambar dan video untuk menjelaskan konsep-konsep yang kompleks dengan cara

yang menarik dan mudah di pahami karena dapat diposting secara terpisah sesuai dengan materi yang disampaikan. Instagram mudah diakses oleh banyak orang melalui handphone, sehingga siswa dapat belajar dan melihat materi kapan saja dan dimana saja selama masih ada koneksi internet yang mendukung, dengan memanfaatkan fitur-fitur ini secara efektif sehingga dapat menjadi alat yang berguna dalam mendukung proses pembelajaran.

Penelitian ini juga diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Widiyastuti, R (2022) yang berjudul Instagram Sosial Media as an Effort to Increase Dental Health Knowledge yang menjelaskan bahwa Instagram memberikan ruang bagi penggunanya untuk berbagi dan berinteraksi serta memberikan ruang bagi penggunanya untuk menampilkan dan membentuk apa yang ingin disampaikan kepada audiensnya melalui foto dan video yang dibantu dengan caption yang mereka tulis di komentar. Dari penelitian ini di dapatkan hasil bahwa pengetahuan sebelum diberikan edukasi kesehatan gigi dan mulut melalui media sosial instagram rata-rata pengetahuan kesehatan gigi dan mulutnya masih cenderung rendah sedangkan setelah diberikan edukasi kesehatan gigi dan mulut melalui media instagram didapatkan hasil rata-rata pengetahuan kesehatan gigi dan mulut responden meningkat menjadi baik. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi peningkatan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut pada responden.

Berdasarkan hasil studi kelayakan usaha media sosial instagram tentang edukasi kesehatan gigi dan mulut yang dilakukan oleh Dwinanda, J. S (2024)

Objek penelitiannya mencakup ahli kewirausahaan, ahli materi, ahli media, dan followers akun Instagram. Variabel penelitiannya mencakup lima aspek studi kelayakan usaha pasar dan pemasaran, teknis dan teknologis, manajemen operasional, ekonomi dan keuangan, serta yuridis. Hasil penelitiannya membuktikan bahwa prospek usaha media sosial Instagram tentang edukasi kesehatan gigi dan mulut sangat baik karena dari lima aspek studi kelayakan usaha dinyatakan layak. Instagram adalah media sosial yang paling terkenal di Indonesia sehingga memungkinkan untuk mencapai pasar sasaran dengan mudah,

Penelitian yang dilakukan Rochmanti et al. (2021), Awaliah, M (2022), Shakira, Putu Yolanda Ayu (2024) dan Widiyastuti, R (2022) sejalan dengan penelitian ini karena pengetahuan yang didapatkan responden meningkat, serta hasil akhir dari keempat penelitian tersebut pada kategori baik. Hal ini menunjukkan adanya peranan penyuluhan Instagram pada peningkatan pengetahuan responden.

Dengan mempertimbangkan hasil uji statistik dan pembahasan yang telah dijabarkan, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan media Instagram sebagai sarana edukasi memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap peningkatan pengetahuan siswa kelas IX SMP Negeri 1 Sukamaju tentang kesehatan gigi dan mulut. Strategi ini tidak hanya relevan, tetapi juga adaptif terhadap perkembangan zaman dan perilaku digital generasi muda.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada 120 siswa kelas IX di SMP Negeri 1 Sukamaju maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kesehatan gigi dan mulut siswa sebelum diberikan edukasi kesehatan gigi dan mulut menggunakan aplikasi Instagram tingkat pengetahuan siswa rata-rata berada pada kategori rendah dan cukup sedangkan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut siswa setelah diberikan edukasi kesehatan gigi dan mulut menggunakan aplikasi Instagram tingkat pengetahuan siswa rata-rata berada pada kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan kesehatan gigi dan mulut siswa meningkat setelah dilakukan edukasi menggunakan aplikasi Instagram, ini menandakan penggunaan media Instagram merupakan metode yang efektif dan relevan dalam menyampaikan edukasi kesehatan gigi dan mulut pada siswa kelas IX di SMP Negeri 1 Sukamaju

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan bahwa media Instagram dapat meningkatkan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut pada siswa kelas IX SMP Negeri 1 Sukamaju, maka disarankan kepada institusi pendidikan untuk melakukan penyuluhan kesehatan gigi dan mulut pada siswa secara rutin untuk meningkatkan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut siswa. Disarankan juga

1 kepada siswa untuk memanfaatkan sosial media baik Instagram atau sosial media lainnya untuk mengakses konten-konten edukatif terkait kesehatan dalam hal ini khususnya kesehatan gigi dan mulut untuk meningkatkan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut.