

UJI HEDONIK SEDIAAN MASKER GEL EKSTRAK DAUN TEH HIJAU (*CAMILLAE SINENSIS L.*)

*Hedonic Test Of Green Tea Leaf Extract Gel Mask Preparation
(Camillae Sinensis L.)*

Lulu Sarwana
Poltekkes Kemenkes Makassar

ABSTRACT

*The Hedonic Test is a test conducted by several panelists whose purpose is to find out the level of consumer preference for a product. This hedonic test is usually carried out using sensory tools, the ability of the senses to assess includes the ability to detect, recognize, distinguish, compare, and the ability to judge likes or dislikes. The purpose of this study was to find out the panelists' personal responses to the level of preference for the preparation of the Green Tea Leaf Extract gel mask (*Camellia sinensis L.*). The research method carried out is quantitative with a descriptive approach using a hedonic test (preference test) including the color, aroma and texture of the mask. The results of the hedonic test on 3 research samples showed that gel masks in F1 were more preferred by panelists.*

Keywords : *Hedonic Test, Maker Gel, Green Tea Leaf Extract*

ABSTRAK

Uji Hedonik merupakan pengujian yang dilakukan oleh beberapa panelis yang memiliki tujuan untuk mengetahui tingkat kesukaan konsumen terhadap suatu produk. Uji hedonik ini biasanya dilakukan menggunakan alat indra, kemampuan indra dalam menilai meliputi kemampuan mendeteksi, mengenali, membedakan, membandingkan, dan kemampuan menilai suka atau tidak suka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan pribadi panelis tentang tingkat kesukaannya terhadap sediaan masker gel Ekstrak Daun Teh hijau (*Camellia sinensis L.*). Metode penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menggunakan uji hedonik (uji kesukaan) meliputi warna, aroma dan tekstur masker. Hasil penelitian uji hedonik terhadap 3 sampel penelitian menunjukkan bahwa masker gel pada F1 lebih banyak disukai oleh panelis.

Kata Kunci : Uji Hedonik, Maker Gel, Ekstrak Daun Teh Hijau

PENDAHULUAN

Sediaan masker gel merupakan bentuk sediaan gel yang mudah diaplikasikan, menyejukan, mudah berpenetrasi dengan kulit, mudah dicuci dengan menggunakan air, dan juga tidak beresiko menyumbat pori-pori kulit wajah. Kandungan air dalam gel yang cukup tinggi akan menghidrasi stratum corneum sehingga memberi kesan dingin (Gultom, 2019).

Daun Teh (*Camellia sinensis L.*) memiliki efek antioksidan yang tinggi serta dapat dimanfaatkan untuk mengatasi jerawat. Menggunakan Daun Teh sebagai masker wajah memiliki sifat antimikroba yang dapat membantu mengontrol jerawat. Selain itu, Teh hijau juga mengandung vitamin dan mineral yang baik untuk kulit (Husna, 2019).

Uji Hedonik merupakan pengujian yang dilakukan oleh beberapa panelis yang memiliki tujuan untuk mengetahui tingkat kesukaan konsumen terhadap suatu produk. Uji hedonik paling sering digunakan untuk menilai komoditi sejenis atau produk pengembangan secara organoleptik. Penilaian dalam hedonik ini bersifat spontan, yang berarti panelis memberikan penilaian mereka secara langsung tanpa membandingkan dengan produk sebelum atau sesudahnya. (Qamariah et al., 2022)

Berdasarkan penelitian Lestari dkk. (2022) uji hedonik masker gel *peel-off* data yang diperoleh dari uji organoleptik terhadap tekstur formula yang paling disukai panelis adalah F3 dikarenakan bentuk masker pada F3 kental dibandingkan dengan F1 dan F2 yang encer dan agak encer. Penelitian lain yang dilakukan oleh Saputri (2023) uji hedonik masker gel terhadap tekstur dan kelembapan dari hasil penelitian ini diperoleh data panelis lebih menyukai FI yang mana pada formula tersebut konsentrasi air lebih banyak dan menyebabkan kelembapan yang lebih. Dari kedua penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa panelis/responden menyukai bentuk sediaan masker yang kental dan dapat memberi kelembapan yang lebih pada kulit.

Salah satu cara untuk mengoptimalkan produksi teh dapat dilakukan dengan membuat olahan produk kosmetik berbahan baku Teh hijau salah satunya menjadikannya kosmetik berupa sediaan masker gel, untuk mengoptimalkan produk yang dibuat maka dilakukan uji hedonik untuk mengetahui tingkat kesukaan konsumen. Dengan melakukan uji hedonik penulis dapat mengevaluasi reaksi konsumen terhadap

berbagai aspek produk seperti warna, aroma, dan tekstur. Hasil dari uji ini dapat memberikan wawasan dalam mengoptimalkan formulasi produk, meningkatkan kepuasan konsumen, serta memperkuat daya saing produk di pasar.

METODE

Sasaran, Tempat dan Waktu

Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat Kota Makassar yang berusia 18-25 tahun dengan total panelis 33 orang. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Juni 2024

Metode Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dikumpulkan melalui pengamatan dengan menggunakan panca indra dengan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menggunakan uji hedonik meliputi warna, aroma dan tekstur.

Tahapan Kegiatan

Panelis akan dibagikan produk sembari diberikan penjelasan terkait produk seperti manfaat, komposisi dan cara penggunaan masker gel setelah itu panelis akan diberikan kuesioner yang digunakan untuk melihat tingkat kesukaan panelis terhadap warna, aroma dan tekstur masker gel.

Pengolahan data dan Analisis Data

Data yang sudah dikumpulkan, diolah secara manual kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif presentase. Untuk mengetahui tingkat kesukaan dari panelis dilakukan analisis deskriptif kuantitatif presentase yaitu data kuantitatif yang diperoleh dari panelis

HASIL

Tabel 1. Hasil Uji Hedonik Terhadap Warna, Aroma, dan Tekstur Pada Masker Gel Ekstrak Daun Teh Hijau

Parameter	Sampel	Presentase	Kriteria Kesukaan
Warna	F1	85,45%	Sangat Suka
	F2	75,75%	Suka
	F3	53,93%	Agak Suka
Aroma	F1	87,27%	Sangat Suka
	F2	83,03%	Suka
	F3	70,90%	Suka
Tekstur	F1	86,06%	Sangat Suka
	F2	75,54%	Suka
	F3	55,15%	Tidak Suka

PEMBAHASAN

Dalam uji ini menggunakan uji hedonik dan uji kesukaan dengan rentang hedonik sebanyak 3 skala yang meliputi warna, aroma, tekstur,. Skala hedonik dan skala numerik digunakan untuk mengetahui tingkat kesukaan panelis terhadap produk yang akan diuji.

Warna adalah parameter mutu yang membuat konsumen tertarik Adapun warna yang dihasilkan dari masker gel yang dibuat yaitu F1 berwarna hijau kekuningan, F2 berwarna hijau kecoklat-coklatan dan F3 berwarna hijau tua pekat Berdasarkan hasil uji organoleptik terhadap warna pada masker gel Ekstrak Daun Teh hijau diperoleh hasil presentase tingkat kesukaan pada F1 85,45%, F2 75,75% dan F3 53,93. Dari hasil presentase yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa panelis lebih banyak menyukai warna dari F1.

Aroma merupakan parameter yang dapat memberikan efek psikologis, seperti relaksasi atau penyegaran. Dalam hal tersebut aroma dipengaruhi oleh indera penciuman. Aroma merupakan faktor yang berpengaruh langsung terhadap minat konsumen untuk memilih suatu produk (Arhandhi et al., 2018). Berdasarkan hasil uji organoleptik terhadap aroma pada masker gel Ekstrak Daun Teh hijau diperoleh hasil presentase tingkat kesukaan pada F1 87,27%, F2 83,03% dan F3 70,90%. Dari hasil presentase yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa panelis lebih banyak menyukai aroma dari F1.

Tekstur mempengaruhi bagaimana masker gel menyebar di kulit. Masker dengan tekstur yang terlalu tebal atau encer dapat sulit diaplikasikan secara merata, sementara tekstur yang ideal akan memungkinkan aplikasi yang mudah dan merata. Adapun tekstur yang dihasilkan dari masker gel yang telah dibuat pada F1 diperoleh tekstur dengan konsistensi ideal mudah diaplikasikan dan mudah menyerap serta tidak lengket, F2 diperoleh tekstur yang lebih tebal dari F1 dan sedikit lebih susah diaplikasikan secara merata di kulit, sedangkan pada F3 diperoleh tekstur yang encer sehingga sulit untuk diaplikasikan pada kulit. Berdasarkan hasil uji organoleptik terhadap tekstur pada masker gel Ekstrak Daun Teh hijau diperoleh hasil persentase tingkat kesukaan pada 86,06%, F2 75,54% dan F3 55,15. Dari hasil presentase yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa panelis lebih banyak menyukai tekstur dari F1 dan tidak menyukai tekstur dari F3.

KESIMPULAN

Berdasarkan Penelitian Uji Hedonik Sediaan Masker Gel Ekstrak Daun Teh Hijau diperoleh hasil tingkat kesukaan panelis terhadap sediaan masker gel Ekstrak Daun Teh hijau pada konsentrasi yang berbeda yang ditinjau pada parameter warna, aroma dan tekstur menunjukkan bahwa F1 memperoleh presentase lebih tinggi dibandingkan dengan F2 dan F3

SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan uji iritasi pada kulit agar panelis lebih percaya dengan produk yang telah dibuat.

DAFTAR ISI

- Adhy, S., Fahmi, A., Azzahra, K. A. M., & Ahmad Muhammad, R. Z. (2019). Pelatihan Pembuatan Inovasi Variasi Olahan Teh Hijau, Pengujian Kandungan Flavonoid dan Antioksidan Variasi Olahan Teh Hijau di Desa Kaliprau. *Jurnal Seminar Nasional Kolaborasi Pengabdian*, 2(2008), 354–359. semnasppm.undip.ac.id
- Amelia, R., Amananti, W., & Santoso, J. (2019). *Pengaruh Suhu Penyimpanan Terhadap Sifat Fisik Sediaan Masker Gel Dari Ekstrak Daun Teh Hijau (Camellia Sinensis L.)*. 1–11. http://perpustakaan.poltektegal.ac.id/index.php?p=show_detail&id=13500
- Arhandhi, C. B., Aisyah, Y., & Rasdiansyah, R. (2018). Pengaruh Konsentrasi Ekstrak Umbi Bit (*Beta vulgaris L.*) dan Gelatin Terhadap Karakteristik Marshmallow. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 3(4), 808–821. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v3i4.9522>
- Dewi, C. T., Wahianto, P., & Nugraha, D. (2023). *Pharmacy genius*. 02(02), 104–112.
- Gultom, E. ria. (2019). Formulasi Sediaan Masker Gel Dari Ekstrak Etanol Kulit Jeruk Manis (*Citrus sinensis L.*). *Institut Kesehatan Helvetia Medan*, 1–74.
- Gusnadi, D., Taufiq, R., & Baharta, E. (2021). Uji Organoleptik dan Daya Terima pada Produk Mousse Berbasis Tapai Singkong sebagai Komoditi UMKM di Kabupaten Bandung. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12), 2883–2888.
- Gusti, I., Ayu, A., Triandini, H., Adi, G., Wangiyana, S., Ilmu, F., Universitas, K., Kencana, B., & Barat, J. (2022). Mini-Review Uji Hedonik Pada Produk Teh Herbal Hutan. *Jurnal Silva Samalas: Journal of Forestry and Plant Science*, 5(1), 12–19.
- Husna, R. (2019). *FORMULASI EKSTRAK TEH HIJAU (Camelia sinensis L.) SEBAGAI ANTI - AGING DALAM SEDIAAN MASKER SHE ET*. 001(5), 2–4.
- Mardhiyah, T. A., & Rosalina, L. (2023). Kelayakan Toner Wajah Ekstrak Daun Teh Hijau (*Camellia Sinensis*) dan Daun Pegagan (*Centella Asiatica*) untuk

- Perawatan Kulit Wajah Berjerawat. *Masaliq*, 3(4), 501–511. <https://doi.org/10.58578/masaliq.v3i4.1190>
- Musial, C., Kuban-Jankowska, A., & Gorska-Ponikowska, M. (2020). Beneficial properties of green tea catechins. *International Journal of Molecular Sciences*, 21(5). <https://doi.org/10.3390/ijms21051744>
- Nuryani, S. A., Lestari, S. D., & Baehaki, A. (2018). Uji Fitokimia dan Aktivitas Antioksidan Teh Daun Daruju (*Acanthus illicifolius*). *Jurnal Fishtech*, 7(1), 27–35. <https://doi.org/10.36706/fishtech.v7i1.5977>
- Qamariah, N., Handayani, R., & Mahendra, A. I. (2022). Uji Hedonik dan Daya Simpan Sediaan Salep Ekstrak Etanol Umbi Hati Tanah. *Jurnal Surya Medika*, 7(2), 124–131. <https://doi.org/10.33084/jsm.v7i2.3213>
- Santoso, I., Prayoga, T., Agustina, I., & Rahayu, W. S. (2020). FORMULASI MASKER GEL PEEL-OFF PERASAN LIDAH BUAYA (*Aloe vera* L.) DENGAN GELLING AGENT POLIVINIL ALKOHOL. *Jurnal Riset Kefarmasian Indonesia*, 2(1), 17–25. <https://doi.org/10.33759/jrki.v2i1.33>
- Saputri, G. A. R., Marcellia, S., & Saputri, L. E. (2023). FORMULASI MASKER GEL EKSTRAK DAUN TEH HIJAU (*Camellia sinensis* L.) KOMBINASI EKSTRAK BUAH LEMON (*Citrus limon* L.BURM.FIL.) SEBAGAI ANTIOKSIDAN. *Jurnal Ilmu Kedokteran Dan Kesehatan*, 10(2), 1554–1561. <https://doi.org/10.33024/jikk.v10i2.9318>
- Sholihah, R. P., Purwanti, L., & Kodir, R. A. (2019). Perbandingan Aktivitas Tabir Surya dan Penentuan Kadar Polifenol Ekstrak Etanol Teh Hijau Dan Teh Hitam (*Camellia sinensis* L. Kuntze). *Prosiding Farmasi*. <http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/21987>
- Wibowo, L. P. S. (2020). *ANALYSIS OF ALUMINUM METAL CORROSION RATE WITH THE ADDITION OF BIOINHIBITOR FROM GREEN TEA LEAF EXTRACT (Camellia sinensis) IN H2SO4 SOLUTION*. 01(1), 52–60.